

# 2021 – Globe Reporters Environnement Bilan



Avec le soutien de

Soutenu par





# Globe Reporters environnement



## Agréments



## Sommaire

### 1. Globe Reporters

- 1.1 La philosophie du programme
- 1.2 Globe Reporters Environnement 2021
- 1.3 Une démarche constructive : le journalisme de solutions !
- 1.4 Intervenants du projet
- 1.5 Les bénéficiaires directs
- 1.6 Les partenaires et le calendrier
- 1.7 Les sujets de reportage
- 1.8 Celles et ceux qui ont répondu aux globe-reporters
- 1.9 Ressources pédagogiques produites
- 1.10 Rapport financier simplifié
- 1.11 Les réalisations médiatiques

### 2. Le retour de Zalumée en 2021

## Prix et distinctions

Lauréat des **Trophées des Associations de la Fondation EDF** 2016

**Prix Encouragement 2017 de la Fondation AUDIENS**

**Laurier national 2017** de la Fondation de France

Prix **l'initiative européenne 2019** de la Maison de l'Europe de Paris et du Club de la presse européenne

Prix Éducation aux médias Rive sud de la Méditerranée aux **Assises du Journalisme 2020** de Tours

## Labellisations

COP 21 & COP2

100 projets pour le climat

Année France-Roumanie 2019

# 1. Globe Reporters

## 1.1 La philosophie du programme

### GLOBE REPORTERS

Notre programme propose à des enseignants, des élèves et des journalistes de coréaliser des reportages. C'est un écosystème collaboratif d'éducation aux médias et à l'information qui :

- mobilise les jeunes dans leurs apprentissages,
- accompagne les pédagogues dans leur mission d'éducation aux médias et à l'information (EMI),
- implique des journalistes pour répondre au développement de l'EMI,
- contribue aux réflexions de la société dans son ensemble.

### LA MALINFORMATION

Internet est un formidable espace de liberté et de diffusion de savoirs. Les jeunes (et moins jeunes) sont massivement sur le web et les réseaux sociaux, tant pour la consultation que pour la production d'information. Pour autant, la maîtrise de ces nouvelles pratiques informationnelles n'est pas innée.

Nous sommes tous surinformés, mais à l'image de la malbouffe qui est un danger pour la santé publique, la malinformation met en péril l'équilibre de nos démocraties.

Pour lutter contre la haine et l'extrémisme en ligne, mais également la désinformation sous toutes ses formes, l'éducation aux médias et à l'information est devenue un enjeu démocratique. **Utiliser internet sereinement est un apprentissage.** Former à s'informer et à informer, apprendre à analyser et à critiquer l'information, sans pour autant aboutir

à une défiance généralisée vis-à-vis de la presse, passe en premier lieu par nos systèmes éducatifs au sein desquels les enseignants se disent peu formés à cette mission.

### NOTRE PHILOSOPHIE

Nous proposons d'accélérer la **coopération** entre professionnels qui se connaissent mal et collaborent peu afin de relever le défi de former cette génération et les prochaines à notre monde médiatisé. Enseignants, éducateurs, journalistes, bibliothécaires, spécialistes du numérique, etc., tous acteurs de l'éducation aux médias, sont invités à co-construire des actions afin que chacun soit conscient de la manière dont se propagent les informations et se façonnent les opinions au sein d'Internet.

Notre projet d'éducation aux médias et à l'information développe l'esprit critique nécessaire pour décrypter la fabrique de l'information afin d'exercer sa liberté d'opinion et d'expression en tant que citoyen connecté.

### VIVRE ENSEMBLE

Nous ne pouvons pas concevoir une éducation aux médias qui ne serait pas aussi, une éducation aux enjeux environnementaux, à la construction européenne, à la promotion de la solidarité internationale, etc. Notre travail participe à la formation de citoyens acteurs de leur temps pour vivre ensemble dans un monde de plus en plus médiatisé.





## 1.2 Globe Reporters Environnement 2021

**Globe Reporters Environnement** est une déclinaison du programme Globe Reporters. Après une année pilote dans les Hauts-de-France en 2019-2020, GR Environnement propose un travail collaboratif entre des élèves et 3 journalistes dans les Hauts de France et en l'île de France. Ensemble, ils et elles coréalisent des reportages et des enquêtes sur les enjeux environnementaux dans leur quotidien.

Les classes Globe Reporters se transforment en salles de rédaction. Les élèves sont les rédacteurs et rédactrices en chef. Avec leurs enseignants, ils choisissent les sujets de reportage, se documentent et élaborent les interviews. Sur le terrain, les journalistes ont pour mission de trouver des personnes (chercheurs, associations, élus, etc.) afin de leur rapporter les réponses.

Les ressources numériques et multimédias collectées aux meilleures sources par les professionnels des médias transitent via un [site internet](#), sont mutualisées, téléchargeables et facilement exploitables par les pédagogues et les bénéficiaires. Les journalistes sont en contact régulier avec les pédagogues afin de les guider et de les soutenir dans la réalisation du projet. Des webinaires destinés aux enseignants accompagnent le déroulé de la campagne.

Guidés par des professionnels qui transmettent leur expérience du reportage, les globe-reporters développent des aptitudes critiques et créatives. Ils apprennent à décrypter la fabrique de l'information, à interpréter et à former des jugements éclairés en tant que consommateur de médias, mais aussi à devenir eux-mêmes producteurs de messages médiatiques. Ils se préparent à devenir des « cyber citoyens » de demain, éclairés et responsables.

Dans les Hauts-de-France, les réalisations finales sont publiées en ligne sur le site de [Ta Voix](#), le médias des 13-17 ans de La Voix du Nord.



### Objectifs

- Rétablir la confiance entre la jeunesse et le monde du journalisme.
- En devenant créateurs de contenu, les globe-reporters découvrent les coulisses de la fabrique de l'information (documentation, rédaction de questions sans préjugés, hiérarchie et vérification de l'information)
- Offrir des outils pour devenir des lecteurs, auditeurs ou téléspectateurs avertis et donc critiques
- Intéresser les jeunes aux dimensions scientifiques, sociales et économiques des questions environnementales, afin qu'ils soient des citoyens écoresponsables





### 1.3 Une démarche constructive : ***Le journalisme de solutions !***

L'urgence climatique et les conséquences qui en découlent peuvent être source d'angoisses pour les élèves. C'est pourquoi il importe de traiter ces informations sous l'angle du journalisme de solutions.

Un journalisme « positif » traite des sujets qui apportent une solution aux problèmes de société. Un bon sujet « solutions » est un sujet qui pose problème et pour lequel une ou plusieurs solutions ont été trouvées ou testées. La solution que l'on présente doit avoir été démontrée, prouvée. Cette approche traite aussi des échecs ou des limites des solutions. Les journalistes ne font pas de la communication autour d'une initiative. Il la questionne ! À travers cette démarche, Globe Reporters Environnement invite les jeunes à rencontrer des acteurs de terrain qui illustrent le changement.

Globe Reporters et le CLEMI de Lille ont développé en 2020 un petit guide pratique pour les enseignants du secondaire : [\*\*Enseigner le développement durable avec le journalisme de solutions\*\*](#)





## 1.4 Intervenants du projet

Les journalistes Sidonie HADOUX, Chloé DUBOIS et Alain DEVALPO forment le trio avec lequel les élèves sont en correspondance.

Diplômée de l'école de journalisme de Grenoble et du Market Photo Workshop à Johannesburg, **Sidonie HADOUX** est journaliste, photographe et réalisatrice de films documentaires. Après avoir travaillé à l'étranger, elle revient dans sa région natale, les Hauts-de-France afin de raconter des histoires qui lui sont proches. Elle réalise son premier long métrage documentaire entre 2018 et 2020 « T'as pas une tête à foie gras », Production Tribu Documentaires) et écrit son second long métrage « Les hommes ont un corps ».

**Chloé DUBOIS** est une journaliste pigiste originaire de Marmande qui travaille aujourd'hui à Paris et en région parisienne pour divers médias de presse écrite. Chloé participe aux campagnes Globe Reporters depuis 2019. Elle réalise les reportages à Paris et en Île-de-France.

Le journaliste **Alain DEVALPO** publie les reportages sur le site Globe Reporters. Journaliste indépendant, Alain DEVALPO est correspondant pendant une décennie de médias francophones en Amérique latine et en Asie avant de fonder, avec le professeur d'histoire-géographie Érick BUREAU, le programme Globe Reporters en 2007.

14 étudiants de l'Académie ESJ Lille et 5 autres en master 1 renforcent, cette année, le dispositif Globe Reporters Environnement. Ces étudiants endossent le rôle de secrétaire de rédaction et aident les élèves à formaliser leurs interviews puis à finaliser leurs productions.

Parallèlement **Camille LAFRANCE**, ex-correspondante radio, TV et presse écrite en Tunisie et en Turquie, et journaliste au pôle Maghreb Moyen-Orient de Jeune Afrique depuis 2018, coordonne le développement de Globe Reporters Environnement et ses partenariats.

N'oublions pas les 16 enseignants et enseignantes des classes participantes. Globe Reporters favorise la démarche de projet puisqu'il est transversal à de nombreuses disciplines. Leur rôle est primordial.



### **Dissémination**

Les documents multimédias collectés lors des interviews (textes, éléments sonores, photographies, iconographies et vidéos) sont mutualisés en ligne pour que les classes-rédactions puissent les découvrir.

Cette matière journalistique brute, classée par rubrique, est en accès libre. Les classes partenaires exploitent cette matière pour produire des messages médiatiques (journaux, émissions radiophoniques, blogs, etc.

Chaque participant peut partager ses connaissances et son travail avec ses camarades, ses amis, sa famille ou ses voisins.



## 1.5 Les bénéficiaires directs

**Collège Rabelais**, Hénin-Beaumont (62) – 1 classe de 3ème

**Collège De Comynes**, Comines (59) – 1 classe de 4ème

**Collège Vauban**, Calais (62) – 1 classe de 4ème

**Collège Salengro**, Boulogne-sur-Mer (62) – 1 classe de 5ème média

**Lycée Mousseron**, Denain (59) – un groupe de volontaires éco-délégués.

**Lycée Cousteau**, Wasquehal (59) – 1 classe de seconde

**Lycée du Noordover**, Grande-Synthe (59) – 1 classe de seconde

**Collège JF Oeben**, Paris (75012) – 1 classe de 4ème et 1 classe de 5ème

**Collège Jean Macé**, Suresnes (92) – 1 classe de 5ème

**Collège Albert Camus**, Dreux (28) – 1 classe de 4ème

**Lycée Albert Einstein**, Sainte-Geneviève des Bois (91) – 1 classe de seconde

11 Établissements scolaires

12 Classes

16 enseignant.e.s

310 Élèves

- Le nombre de bénéficiaires indirects (autres classes des établissements, parents d'élèves, etc.) est bien plus élevé, mais difficile à évaluer.
- Le site a reçu plus de 11 500 visites lors du mois de janvier 2021.



## 1.6 Les partenaires et le calendrier

Globe Reporters est bâti en coopération avec des partenaires du monde des médias, du champ éducatif, de la francophonie et des acteurs de la solidarité internationale. Les partenariats évoluent selon les campagnes. Globe Reporters n'existerait pas sans le soutien financier du ministère français de la Culture.

La **DRAC Hauts-de-France** dans le cadre de son appel à projet 2020 « Éducation aux médias et à l'information » finance en partie Globe Reporters Environnement 2020-2021.

Le Centre pour l'éducation aux médias et à l'information (**CLEMI**) est un partenaire pédagogique régulier. La délégation de Lille accompagne Globe Reporters Environnement dans les Hauts-de-France.

Une prise de contact avec l'école de journalisme ESJ Lille débouche sur un partenariat avec l'Académie **ESJ Lille**, une formation post bac pour préparer les concours des écoles de journalisme reconnues et devenir journaliste. 19 étudiants ont pris le relais de Sidonie HADOUX pour aider les élèves à finaliser leurs articles.



### *Octobre - novembre 2020*

Rencontre-découvertes en classe et préparation des sujets et des interviews.

---



### *Décembre 2020*

Phase de réalisation des reportages par les journalistes, les lycéens et les étudiants de l'ESJ.

---



### *Janvier 2021*

Mise en ligne des interviews sur le site de Globe Reporters.

---



### *Février - mars 2021*

L'intégralité des interviews est en ligne. Les classes peuvent passer à l'écriture de leurs productions finales.

---



### *Avril 2021*

Rencontres-retrouvailles en classe avec les journalistes et les étudiants de l'ESJ Lille.

---



### *Mai - Juin 2021*

Publication des réalisations sur le site de Globe Reporters ainsi que sur le site de Ta Voix, le média en ligne des 13-17 ans de La Voix du Nord.

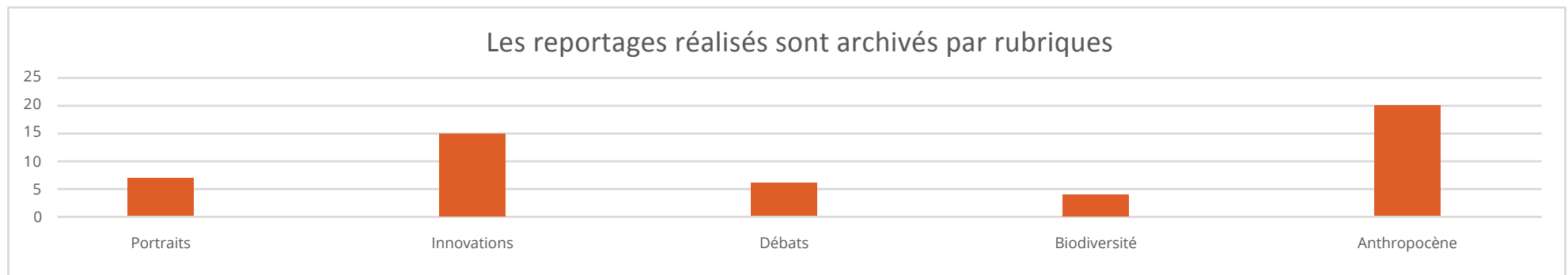


## 1.7 Les sujets de reportage

Quelques exemples de sujets commandés par les globe-reporters à leurs envoyées spéciales. On apprend pourquoi il est préférable de boire [l'eau du robinet](#), que le numérique est un [monstre énergivore](#) et ce qu'est un [centre de valorisation organique](#). On rencontre un [apiculteur urbain](#) et un [architecte amoureux des containers](#).

Au total, **39 articles** sont désormais en ligne et disponibles pour les classes. Cela représente plus de **13h d'entretiens** (517 pastilles sonores d'une durée moyenne de 1'20), **333 photos libres de droits**, **3 vidéos** et **68 feuillets** qui décrivent les coulisses de chaque reportage. Ces mêmes coulisses sont documentées en live dans **les stories** publiées sur le [compte Instagram de Globe Reporters](#).

Globe Reporters est un projet dans la durée qui mobilisent les élèves sur plusieurs mois pendant une moyenne de 15 heures. Cette campagne représente **4 650h d'EMI**.



**Un « article » Globe Reporters** ne correspond pas à ce qui est publié sur un site traditionnel d'information. Nos articles sont construits pour une utilisation pédagogique. Il s'agit en général :

- d'un titre journalistique qui suscite l'intérêt des internautes,
- d'un chapeau qui présente les élèves commanditaires de l'interview et la qualité des spécialistes rencontrés,
- d'un texte rédigé par les journalistes d'1 à 2 feuillets (entre 1 500 et 3 000 signes) qui raconte les coulisses de l'interview,
- des réponses aux questions des élèves. Les réponses sont généralement présentées sous forme de pastilles audio d'une durée moyenne de 1'30,
- d'une dizaine de photos avec le portrait du spécialiste interviewé, mais aussi des clichés de son lieu de travail ou toute autre image proposant des informations complémentaires pour mieux comprendre à la fois le travail du journaliste ou ce que dit ce spécialiste,
- une courte vidéo quand cela est pertinent,
- des liens vers des sites apportant des informations complémentaires.

Tous ces éléments journalistiques uniques peuvent être consultés en streaming sur un ordinateur, une tablette, un smartphone.

Ils peuvent aussi être téléchargés pour pouvoir les découvrir sans connexion internet.

## 1. 8 *Ceux et celles qui ont répondu aux globe-reporters*

Cette liste est non exhaustive, car il est impossible de citer toutes celles et tous ceux qui ont aidé Sidonie HADOUX et Chloé BUBOIS dans leurs recherches. Le travail des envoyées spéciales est de solliciter les personnes les mieux informées. Rares sont les refus. Au total, **38 personnes** ont répondu aux questions envoyées par les globe-reporters et globe-reportrices.



**AZAÏS Philippe** - Responsable du programme Batteries électriques au sein du Commissariat à l'énergie atomique et aux énergies alternatives

**BEAUGRAND Gregory** - Directeur de recherche au CNRS

**BROSSILON Aurélie** - Responsable sensibilisation et qualité des déchets au sein de l'Agglo du Pays de Dreux

**BUFF Muriel BUFF** - Association V'île fertile qui gère micro-ferme collective

**DAMIENS Jean-Michel** - Président d'EAUX SECOURS 62

**DELETTRE Justine** - Coordinatrice nationale du programme Mister Good Fish

**DERREY Valérie** - Responsable du service communication interne et externe au sein de l'organisme public Eau de Paris

**DESWARTVAEGER Raphaëlle** - Vice-présidente de la Ligue de Protection des Oiseaux (LPO) du Pas-de-Calais

**DUBBRULLE Quentin** - Directeur l'entreprise lilloise Unéole qui fabrique des éoliennes urbaines

**FAVEZ Olivier** - Ingénieur qui travaille sur la qualité de l'air en Ile-de-France

**FREMOUX Emmanuelle** - Enseignante-chercheuse et membre du GDS Eco-Info

**GROS Valérie** - Chercheuse sur la qualité de l'air en Ile-de-France

**LANCELOT Loëiza** - Chargée de projet chez l'association de producteurs FROM Nord à Boulogne-sur-Mer

**LECLEIRE Jérôme** - Chargé du recyclage et de la valorisation des déchets ménagers à la MEL, la Métropole Européenne Lilloise.

**MAIRESSE Raphaël** - De l'association Les planteurs-volontaires

**MARECAUX Martin** - Directeur du magasin O'Tera à Aulnoy-lez-Valenciennes.

**MEISTERTZHEIM Leila** - Docteure en biologie marine (Tara Expéditions)

**MILLER Romain** - Administrateur bénévole du Réseau des Associations pour le maintien d'une agriculture paysanne (AMAP) en Île-de-France

**MUSIAL Christian** - Maire de la commune de Leforêt

**NAPOLITANO Umberto** - Co-créateur de la Tour Wood up à Paris et





architecte fondateur de l'agence LAN architecture

**PARTOUCHE Patrick** - Architecte dont la résidence insolite se trouve à Seclin, au sud de Lille.

**PASTOR Francis** - Responsable pédagogique au sein de l'école du SIIAP, le syndicat interdépartemental pour l'assainissement de l'agglomération parisienne

**PEIGER Philippe** - Paysagiste

**PEYRONNET Didier** - Coordinateur « Eau » du département au sein de l'association Eure-et-Loir nature

**PRÉVÔT Maryvonne** - Historienne, maître de conférences à l'université de Lille et spécialiste des questions d'aménagements urbains et d'activisme

**PROUVOT Laurence** - Maire de Wissant

**QUEVILLART Robin** - Naturaliste au sein du Groupe ornithologique et naturaliste du Nord - Pas-de-Calais (GON)

**RODRIGUEZ Anna** - Naturaliste au Musée des Beaux-Arts et d'Histoire naturelle de Châteaudun

**ROUZE Dominique** - Présidente de l'association Cultivons Malin

**SABATE Apolline** - Chargée des relations publiques à TerraCycle, entreprise de recyclage

**SABOURIN Fabienne** - Cheffe de projet citoyenneté au sein du Conseil départemental d'Eure-et-Loir

**TANACI Volkan** - Apiculteur urbain à Paris

**VANDEWALLE Koan** - Architecte belge

**VANHERSECKER Christophe** - Élu écologiste de la commune de Trith-Saint-Léger

**WISEZ Nicolas** - enseignant-chercheur à l'Université de Lille, au laboratoire PC2A (Physicochimie des Processus de Combustion et de l'Atmosphère).

**WEENS Simon** - Responsable du Centre de Valorisation Organique à Sequedin.

**Les bénévoles de l'AMAP Val'en SoOL à Valenciennes**



## 1.9 Ressources pédagogiques produites

Les enquêtes de cette seconde campagne Globe Reporters Environnement complètent celles réalisées en 2019-2020. Au total, près de **80 acteurs et initiatives locales** en lien avec la protection de l'environnement et le développement durable sont à ce jour mis en valeur sur notre site.

Les étudiants de l'ESJ Lille, partenaire de notre projet, ont également produit du contenu méthodologique à destination de nos réseaux sociaux. Au total, 25 tutoriels ont été ainsi produits par les étudiants, postés sur nos comptes [Instagram](#) et [Facebook](#). Cela représente environ 125 diapos de contenus méthodologiques EMI à destination des enseignants et des élèves.

## 1.10 Rapport financier simplifié

### DÉPENSES

Salaires	11 200 €
Charges patronales	6 500 €
Autres charges	300 €
Frais de mission	500 €
Frais généraux associatifs 10%	2 000 €
<b>Total des charges</b>	<b>20 500 €</b>

### RECETTES

Participation des établissements	4 450 €
Fondation SNCF	8 000 €
DRAC Hauts-de-France	5 000 €
<b>Déficit</b>	<b>3 050 €</b>
<b>Total des recettes</b>	<b>20 500 €</b>





# 1.11 Les réalisations médiatiques

La retransmission à destination d'un public, sous une forme ou une autre, des informations recueillies sur le terrain est inhérente au projet. Il revient aux enseignants et aux élèves de décider de la manière dont ils vont rendre compte de leurs enquêtes (journal, diaporamas sonores, émissions de radio, podcasts, créations numériques, blogs, etc).

Nous encourageons les partenariats entre les établissements et des médias locaux, notamment les radios locales qui peuvent apporter des moyens techniques et donner plus de visibilité au travail des élèves.

Les réalisations sont valorisées sur les réseaux sociaux et par nos médias partenaires. Celles qui nous sont envoyées sont publiées au fur et à mesure sur notre site Internet.

En 2021, **Ta Voix** renouvelle son partenariat en publiant les productions finales des globe-reporters sur son site internet et ses réseaux sociaux.

18 Lens-Liévin-Hénin

## La mer comme dernière frontière

Suite de l'enquête des élèves de 4<sup>e</sup> F sur le thème de la pêche à Boulogne-sur-Mer, et M. est un eslié éthiopien. En la par des esliés qui veulent rejoi

**HÉNIN-BEAUMONT.** Il est mardi matin sur le port de Boulogne-sur-Mer en matinée. Les pêcheurs sont sur une mer calme. Les pêcheurs ont été au port « il y a eu une redistribution de vols de bateaux », explique Stéphane Pinte. « On ne peut pas leur reprocher de venir pêcher en Angleterre. Mais cela représente un vote négatif pour les pêcheurs puisque quatre bateaux hollandais ont été volés ou dérobés. »

**66** On ne peut pas leur reprocher de venir pêcher en Angleterre. Mais cela représente un vote négatif pour les pêcheurs puisque quatre bateaux hollandais ont été volés ou dérobés.

Stéphane Pinte pense qu'il faut que l'Europe s'engage au sujet de la politique migratoire. La seule solution, c'est de sécuriser les frontières. Ce que les médias ne peuvent pas démentir le ministre. « Il faut être sûr de la validité des données, mais surtout qu'il y a des pêcheurs », explique le pêcheur. Sa

## Utopia 56, des l et des actions

Mélanie, élève de 4<sup>e</sup> F du collège François Fabien, est membre d'Utopia 56, association de l'école. Quel est votre rôle au sein de l'association ? Je suis coordinatrice, responsable de l'association. Je gère beaucoup de choses par le biais de l'association et des autres associations.

16 Lens-Liévin-Hénin

## Les stéréotypes fille étudiés par les écol

Durant la résidence de Sidonie Hadoux au 99 bis, quatre classes de les stéréotypes filles-garçons dans la cour de récréation, dans le Pour ce premier volet, ils ont interrogé une pompière, une avoca

**COURCELLES-LES-LENS.**  
**LUDIVINE DENYS, AVOCATE**  
Nous avons interrogé Ludvine Denys, avocate au droit de Travail à Lille pour savoir s'il y a un lien entre stéréotypes aux femmes ou aux hommes. Ludvine a expliqué qu'il y a des stéréotypes plus concrets aux femmes qu'aux hommes : par exemple, le message, la garde d'enfants. Elle nous a appris que certaines entreprises ont des politiques de femmes aménageables ou avec des horaires plus souples. Alors elle défend plus de femmes que d'hommes qui ont des problèmes avec l'entreprise, le contrat et le licenciement. Elle a expliqué qu'il y a des lois contre les discriminations mais c'est compliqué de faire respecter les discriminations au travail et que la loi peut être ambiguë.

**LAURANE CALLET, URBANISTE ET ABY GAYE, BASKETTEUSE PROFESSIONNELLE**  
Nous les élèves de 4<sup>e</sup> F de l'école à nous interrogé Laurane Callet, urbaniste et Aby Gaye, basketteuse professionnelle.

# Le journal vivant, quand des élèves mettent l'actualité en scène

Mardi à l'Escapade, des élèves, de l'élémentaire au lycée, ont abordé des thèmes d'actualité à la façon d'un spectacle. Une manière originale d'insérée au 9/9 bis d'Oignies par la journaliste

16 Lens-Liévin-Hénin

## Aquaterra, symbole de la métamorphose d'un territoire

Comment faire pour qu'un territoire fortement impacté par l'exploitation minière se mette au vert, à Aquaterra, a accepté de répondre aux questions d'élèves de l'école Casanova.

**MONTIGNY-EN-GOHELLE.** Aquaterra est la maison de l'environnement qui a été créée pour accueillir le public. Jusqu'à ce que des habitants puissent de dire à Coup



**ÉCRIRE UN ARTICLE À PARTIR DE SOURCES SONORES**

# QU'EST-CE QU'UNE INFORMATION ?



Les informations sont différentes d'une anecdote, d'une rumeur ou d'une opinion. Une véritable information, pour être considérée comme telle, doit répondre à plusieurs critères. Dans un premier temps, une information doit avoir un intérêt pour un grand nombre de personnes, elle doit s'adresser à un public. Aussi, elle doit apporter quelque chose de nouveau. Ensuite, elle est appuyée sur des faits réels, elle peut être basée sur des chiffres, ou sur des observations. Pour finir, une information doit être vérifiée avant d'être diffusée.

# ÉCRIRE COMME UN JOURNALISTE 1/3

La qualité première d'un bon journaliste est sa capacité à synthétiser, à ne garder que l'essentiel au mépris du superficiel. Il faut savoir d'emblée être incisif, capter l'attention, accrocher le lecteur, lui prouver qu'il doit absolument poursuivre sa lecture. Les niveaux de lecture sont essentiels. Ils permettent de structurer votre propos, et de l'aérer. Un article monolithique découragera le lecteur. Un propos alambiqué ou confus est rédhibitoire. Il faut acérer son style pour choisir des mots justes et simples, des formulations courtes et directes, épurées de toutes scories ou banalités.

# QU'EST-CE QU'UN.E JOURNALISTE ENGAGÉ.E ?

Un.e journaliste engagé.e est un.e journaliste qui prend position sur des problèmes politiques ou sociaux. Il/elle se doit de montrer le monde tel qu'il est avec ses complexités. Ce qui le/la différencie est qu'il/elle ne va pas seulement relater des faits mais qu'il/elle va se confronter au problème et mener un combat pour essayer de changer son issue finale. Il/elle devra donc être plus transparent et montrer une certaine subjectivité. Pour cela, il/elle fait une enquête aussi complète que possible et illustre ses propos par des preuves concrètes notamment par des données scientifiques.



PAR ALICE MOUILLET, ÉTUDIANTE À L'ACADÉMIE SJ LILLE



PAR ROMARIC CAYET, ÉTUDIANT À L'ACADÉMIE ESJ LILLE

SOURCES : ACADEMIE DE STRASBOURG, TECHNIQUES REDACTIONNELLES / CFPJ, ECRIVE COURT MAIS DENSE

PAR GABRIELLE FROMONT, ÉTUDIANTE À L'ACADÉMIE ESJ LILLE

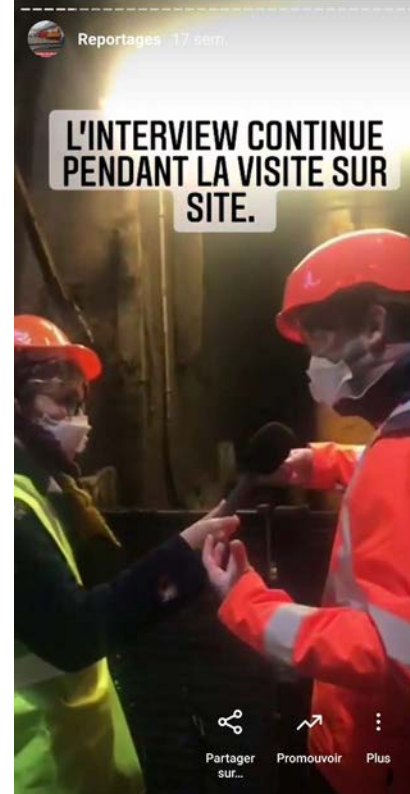




Quelques articles publiés dans Ta Voix en 2020 :

- [Roubaix, une ville engagée dans le Zéro Déchet](#)
- [A Lille, la cantine de l'avenir ?](#)
- [Grégory Beaugrand, chercheur au CNRS, alarme sur les conséquences du réchauffement des eaux marines](#)
- [Sylvain Toussaint, apiculteur, nous parle de son métier](#)
- [Le zéro déchet à l'école ? L'exemple de l'école Joliot-Curie !](#)
- [Un projet écologique au cœur du Bassin Minier](#)
- [Grande-Synthe, un modèle de ville durable ?](#)
- [Davy, lycéen à Valenciennes : « J'ai montré à ma famille que l'écologie pouvait nous sortir de la précarité »](#)
- [Zéro Déchet, comment s'approvisionner au quotidien ?](#)
- [Alors que les ruches se multiplient, quel avenir pour les abeilles ?](#)

Précisons que dans le cadre de Globe Reporters, les productions médiatiques sont un cap, mais pas un objectif prioritaire. S'il est préférable qu'une démarche d'éducation aux médias et à la liberté d'expression débouche sur des productions, cela ne signifie pas que les énergies doivent se focaliser en priorité sur les réalisations finales. Le parcours réalisé par des élèves depuis le début du projet est ce qui importe le plus.

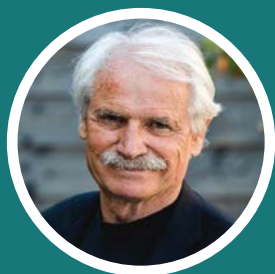




## 2. Le retour de Zalumée en 2021

La synergie entre les trois partenaires clés de l'éducation aux médias et à la liberté d'expression que sont les journalistes, les pédagogues et les acteurs du numérique répond aux besoins sociétaux et éducatifs actuels et aux enjeux médiatiques croissants auxquels font face les jeunes. Le conseil d'administration de l'association Le retour de Zalumée qui porte le projet Globe Reporters illustre cette volonté. Depuis 2007, l'expérience a donné lieu à plus de 20 campagnes de correspondance.

Le site Internet sert d'interface entre journalistes et élèves pendant les campagnes. On y trouve aussi nos partenaires, nos **rapports annuels** ou notre **revue de presse**.



### Yann Arthus-Bertrand

Photographe et documentariste, préside la Fondation Good Planet et a été nommé en 2009 Ambassadeur de bonne volonté » du Programme des Nations Unies pour l'Environnement.

### Nathan Méténier

Activiste, jeune conseiller climat du Secrétaire général de l'ONU, a été membre des jeunes européens pour le climat mais aussi initiateur et coordinateur de la coalition Génération Climat Europe et porte-parole du réseau Youth Environnement Europe.



## Les parrains et marraines de Globe Reporters Environnement

### Heidi Sevestre

Glaciologue, directrice de la communication scientifique à l'International Cryosphere Climate Initiative et coordinatrice de projets à l'AMAP, Arctic Monitoring and Assessment Programme. Elle enseigne la glaciologie au Centre Universitaire du Svalbard (Norvège). Elle mène régulièrement des expéditions dans les régions polaires et les plus hautes montagnes pour mieux comprendre comment les glaciers réagissent au changement climatique.



### Hervé Gardette

Producteur sur France Culture de la chronique «La Transition (écologique)» et de l'émission «Politique!». Il a également animé l'émission de débats «Du Grain à Moudre» sur la même antenne. Il est membre de la Commission Nationale Consultative des Droits de l'Homme (CNCDH).

### Olivier Fontan

Directeur exécutif du Haut conseil pour le climat. Il a été membre de l'équipe de négociations de la Cop21 et sous-directeur pour le Climat et l'environnement au ministère des Affaires étrangères.



## Globe Reporters met en valeur la diversité des cultures de la francophonie



### CONTACT

#### Le retour de Zalumée

Maison des associations, Bal 138

20 rue Édouard Pailleron, 75019 PARIS

SIRET : 524 873 031 00024 – Préfecture de Paris W911000857

Alain Devalpo : 06 89 01 27 73 – Érick Bureau : 06 60 23 51 25

Courriel : [globereporters@gmail.com](mailto:globereporters@gmail.com)

Site Internet : <http://globe-reporters.org/>

### GLOBE REPORTERS EN QUELQUES CLICS

- [Globe Reporters, correspondances numériques entre jeunes et journalistes](#)
- [Revue de presse, les médias parlent de Globe Reporters](#)
- [Globe Reporters aux Rencontre Cultures numériques 2015](#)
- [Globe Reporters cité en exemple lors de la convention cadre sur l'éducation aux médias](#)

