



Globe Reporters

Globe Reporter Europe 2017/2019 BILAN





Globe Reporters Europe 2017/2019

47

enseignants

671

élèves

27

classes

6

journalistes

88

interviews
réalisées

22h30

d'entretiens
sonores

538

photos
libres de droits



Sommaire

1. Globe Reporters

- 1.1 La philosophie des campagnes Globe Reporters
- 1.2 Globe Reporters Europe
- 1.3 Intervenants du projet
- 1.4 Les bénéficiaires directs
- 1.5 Les partenaires
- 1.6 Les sujets de reportage
- 1.7 Celles et ceux qui ont répondu aux journalistes en herbe
- 1.8 Les réalisations médiatiques
- 1.9 Rapport financier simplifié

2. Le retour de Zalumée en 2019

3. Conclusions et perspectives 2019-2020

Prix et distinctions

2019, **Prix de l'initiative européenne de la Maison de l'Europe** de Paris et du Club de la presse européenne

2019, nomination à Bruxelles aux Awards de la **première semaine européenne EMI**

2019, **Assises du journalisme**, nomination dans la catégorie meilleure initiative EMI sur la rive sud de la Méditerranée

2017, **Prix Encouragement 2017 de la Fondation AUDIENS**

2017, **Lauriers 2017 de la Fondation de France**

Agréments

Agrément national du ministère de l'Éducation nationale : Association éducative complémentaire de l'enseignement public (2017)

Agrément de l'académie de Paris : Association éducative complémentaire de l'enseignement public (2017)

Agrément départemental Jeunesse et Éducation populaire (2013)



1. Globe Reporters

1.1 La philosophie des campagnes Globe Reporters

Pour vivre ensemble dans un monde médiatisé et complexe, le programme Globe Reporters propose à des élèves de coréaliser des enquêtes avec des journalistes. Ce projet pédagogique s'inspire des réalités du monde des médias. Les classes deviennent des « rédactions » en contact avec des journalistes professionnels qui jouent le rôle d'envoyés spéciaux. Les globe-reporters et leurs pédagogues choisissent les sujets de reportage, se documentent et élaborent les interviews. Sur le terrain, les journalistes ont pour mission de trouver des personnes en mesure de leur répondre.

Les ressources multimédias collectées aux meilleures sources par les professionnels des médias transitent via un [site Internet](#), sont mutualisées, téléchargeables et facilement exploitables par les pédagogues. Les élèves s'emparent de cette « matière brute » pour réaliser des productions médiatiques (articles, blogs, émissions de radio, expositions, etc)

Guidés par des professionnels qui transmettent leur pratique du reportage et développant des aptitudes critiques et créatives, les élèves apprennent à décrypter la fabrique de l'information, à interpréter et à former des jugements éclairés en tant que consommateur de médias, mais aussi à devenir eux-mêmes producteurs de médias, donc à devenir des « cyber citoyens » de demain, actifs, éclairés et responsables.

On n'éduque pas au livre, on éduque à la lecture et la première étape est de donner l'envie de lire. Pour attirer les jeunes vers de l'information de qualité, il faut susciter le goût de l'Info. Comme on apprend à manger des produits sains et non nocifs, il faut apprendre à s'informer aux bonnes sources.

1.2 Globe Reporters Europe

Suite au vote du Brexit, le conseil d'administration a décidé de se mobiliser pour adapter notre méthodologie au service d'une meilleure connaissance de la construction européenne. En 2017, 2018 et 2019, trois correspondances ont été réalisées avec des journalistes à Paris, Bruxelles, Istanbul et Bucarest.

Ces campagnes expérimentales ont été l'occasion d'intégrer des établissements scolaires situés hors de France. Des structures de Turquie, Belgique et Roumanie ont participé et souhaite renouveler l'expérience. La philosophie Globe Reporters peut donc se développer à l'échelle européenne.

1.3 Intervenants du projet

En 2017 et 2018, les journalistes Alain DEVALPO et Sidonie HADOUX ont été les envoyés spéciaux à Bruxelles.

Alain DEVALPO est journaliste indépendant depuis 1997, collaborateur de médias nationaux (Radio France Internationale, France Culture, etc.), auteur de plusieurs livres dont deux ouvrages « jeunesse ». Il collabore avec le rectorat de Paris depuis l'année 2007 et est un des fondateurs de Globe Reporters.

Sidonie HADOUX est plus jeune mais a déjà réalisé des reportages à l'étranger. Elle a suivi une spécialisation photographie.

À Istanbul, la journaliste Camille LAFRANCE a rencontré les enseignants et les élèves pour les accompagner dans la préparation de leurs enquêtes. Camille LAFRANCE était alors correspondante à Istanbul pour de nombreux médias francophones.

En 2019, les globe-reporters ont collaboré avec les journalistes Alain DEVALPO à Bruxelles, Marine LEDUC à Bucarest et Chloé DUBOIS à Paris.

Dans le cadre de ces campagnes, les journalistes ont pu compter sur le soutien des membres de l'association. *Le retour de Zalumée* mobilise des journalistes de médias nationaux, des enseignants des différents cycles et des professionnels de l'univers numérique.

N'oublions pas les enseignants qui participent, parfois à plusieurs par établissement, car Globe Reporters favorise la démarche de projet puisque le programme est transversal à de nombreuses disciplines. Leur rôle est primordial.



1.4 Les bénéficiaires directs

2018

Lycée Saint Benoît, Istanbul – TURQUIE – 6 classes de 9^{ème} (équivalent Seconde)

Collège Jean-Baptiste Poquelin, PARIS – FRANCE – atelier journal

Lycée Théorique d'enseignement général, Timisoara – ROUMANIE – 1 classe de Seconde

2018

Lycée Saint-Benoît, Istanbul – TURQUIE – 8 classes de différents niveaux

Collège Camille Claudel, Paris – FRANCE – 1 classe de 6^{ème}

Collège Roland Dorgelès, Paris – FRANCE – 1 classe de 6^{ème} média

École élémentaire de la Porte d'Ivry, Paris – FRANCE – 1 classe de CM2

2019

Lycée français Jean Monnet, Bruxelles – BELGIQUE – Club journal

Lycée professionnel Ernest Couteaux, Lille – FRANCE – 1 classe de Terminale

Lycée Charlemagne, Paris – FRANCE – 1 classe de Seconde

Lycée Arago, Paris – FRANCE – 1 classe de Seconde

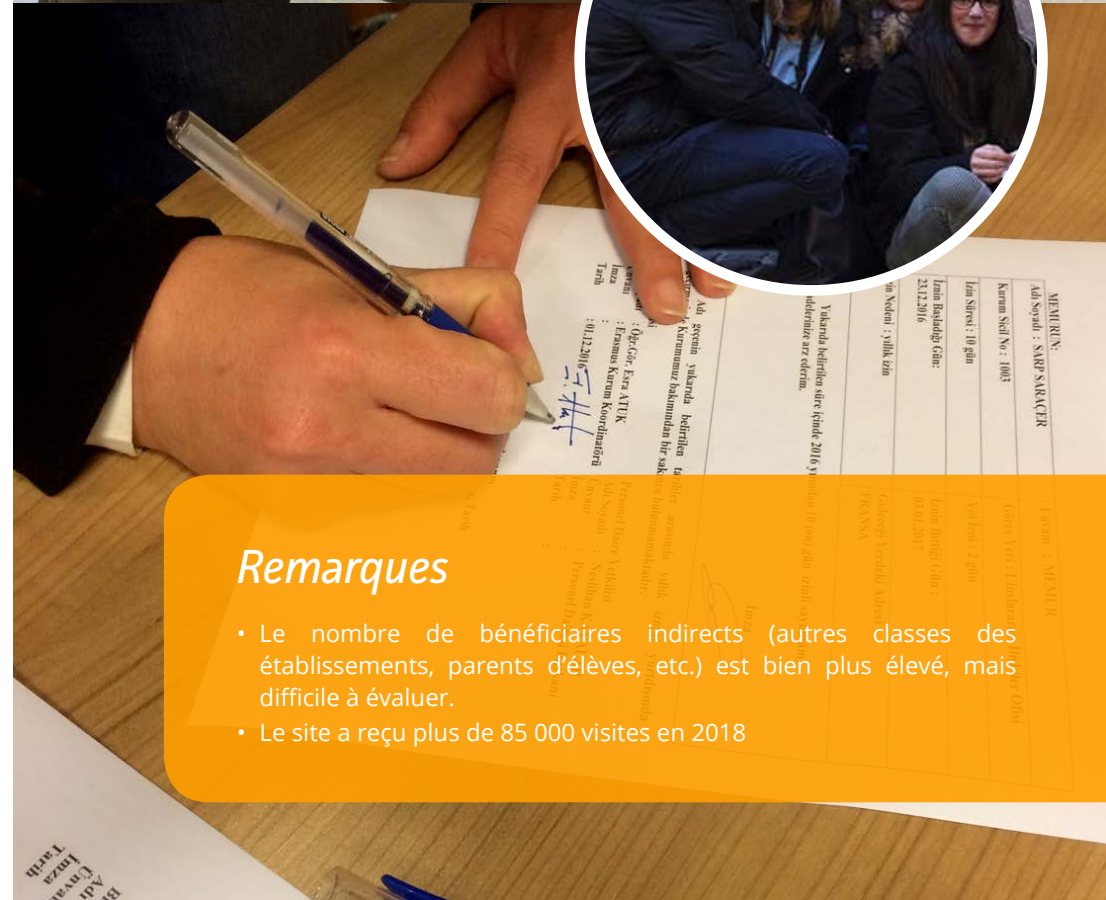
Lycée Pierre Bourdan, Guéret – FRANCE – 1 classe de Première

Collège Paul Verlaine, Paris – FRANCE – 1 classe de 4^{ème}

Au total **12** établissements scolaires, **27** classes, **47** enseignants, **671** élèves de **4** pays différents.

1.5 Les partenaires et la feuille de route

Globe Reporters Europe est bâti en coopération avec des partenaires du monde des médias, du champ éducatif, de la francophonie et des acteurs de la solidarité internationale. Les partenariats évoluent selon les campagnes.



Remarques

- Le nombre de bénéficiaires indirects (autres classes des établissements, parents d'élèves, etc.) est bien plus élevé, mais difficile à évaluer.
- Le site a reçu plus de 85 000 visites en 2018

Les partenaires de Globe Reporters Europe 2017/2019 ont été :

- Mairie de Paris
- Fonds du 11 janvier
- Maison de l'Europe de Paris

Globe Reporters Europe n'existerait pas sans le soutien financier du Ministère de la Culture et de la Fondation de France.

La feuille de route s'inspire des réalités du monde de la presse.

Avant la correspondance

Des journalistes de l'association prennent contact avec les classes et rendent visite aux élèves si cela est possible ou organisent une vidéo-conférence. Un dialogue s'instaure sur le métier de journaliste, les reportages à venir et la manière de correspondre.

Pendant la correspondance

Le temps fort est la correspondance entre les « rédactions » et les journalistes. Sur le terrain, les journalistes envoyés spéciaux rencontrent des interlocuteurs en mesure de répondre aux questions des élèves et transmettent les éléments journalistiques aux journalistes secrétaires de rédaction qui les publient sur le site <https://globe-reporters.org>

Après la correspondance

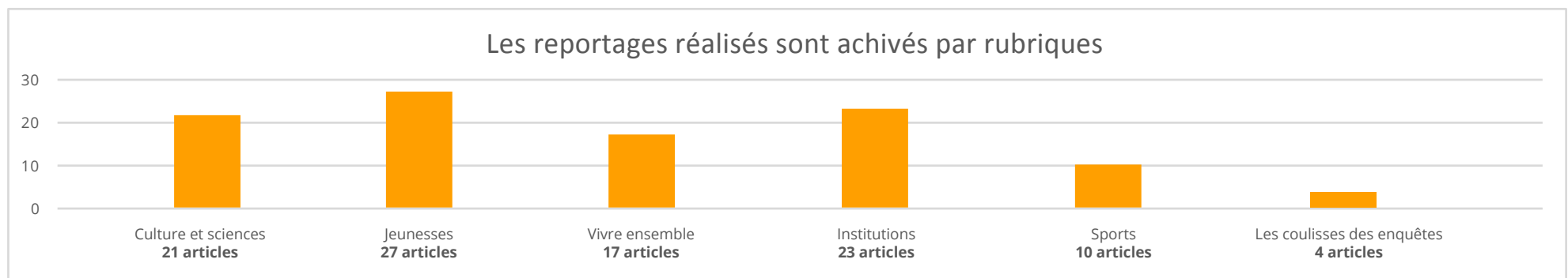
La récolte d'informations brutes est analysée, triée, mise en forme pour être retransmise selon une forme qui est décidée par les enseignants et leurs élèves (journal, carnet de voyage, diaporama, livre numérique, blog, exposition, etc). En fin de projet, les journalistes contactent à nouveau les classes. Si cela est possible, une rencontre « retrouvailles » est organisée. Les élèves présentent leurs réalisations. Les journalistes racontent les coulisses des reportages.



1.6 Les sujets de reportage

Quelques exemples de sujets commandés par les élèves : [la politique agricole vue depuis la Roumanie](#), [la jeunesse et le Brexit](#), [la mobilisation citoyenne pour accueillir les réfugiés](#), [le lobbying à Bruxelles](#) ou [l'Europe et la violence dans les stades](#).

Au total, **102 articles** sont désormais en ligne et disponibles pour les pédagogues. Cela représente 22h30 d'entretiens (957 pastilles sonores d'une durée moyenne de 1'30), 538 photos libres de droits, 8 vidéos et 57 textes qui décrivent les coulisses des reportages et répondent aux questionnements des journalistes en herbe.



Remarques

- Le vocable « article » ne correspond pas à une production réalisée par les journalistes. Il s'agit des informations brutes récoltées par les envoyés spéciaux sur un sujet commandé qui sont mises à la disposition des élèves.
- Globe Reporters crée une véritable richesse éditoriale. L'information collectée est de première main. Les journalistes enquêtent pour Globe Reporters comme ils le feraient pour leurs médias habituels. Leur rôle est d'impulser une démarche professionnelle aux travaux pédagogiques des élèves et des pédagogues.

1.7 Ceux et celles qui ont répondu aux journalistes en herbe

Cette liste est non exhaustive, car il est impossible de citer toutes celles et ceux qui ont aidé les journalistes dans leurs recherches. Le travail des envoyés spéciaux est de solliciter les personnes les mieux informées. Rares sont les refus. Au total, plus de 88 spécialistes dans leurs domaines respectifs ont répondu aux questions.



À Bruxelles,

Maria ARENA, eurodéputé appartenant au groupe des Socialistes et Démocrates

Manuel ABRAMOWICZ, professeur de la Haute école libre de Bruxelles et spécialiste du hooliganisme

Constanze BECKERHOFF, attachée de presse au Parlement européen

Natasha BERTAUD, porte-parole à la Direction générale de la Migration et des Affaires intérieures à la Commission européenne

Jessica BLOMMAERT, travaille pour la Coordination initiatives pour réfugiés étrangers (CIRE) à Bruxelles

Olivier BOGAERT, commissaire à la police judiciaire fédérale de Bruxelles

Elena BROLIS, jeune Italienne faisant du lobbying à Bruxelles

Jeannine BURNY, secrétaire pendant 35 ans du poète Maurice Carême

Gaëlle CARIO, directrice de l'Institut Saint Vincent de Paul à Uccle

Aurore CHARDONNET, chargée de plaidoyer à OXFAM

Patrick CHARLIER, co-directeur francophone de l'UNIA

Alice COHEN, psychologue à Bruxelles spécialiste des adolescents

Étienne CORNESSE, directeur de la communication de Bruxelles Propreté

Adriana COSTA SANTOS, de la Plateforme citoyenne de soutien aux réfugiés

Jacques DE DECKER, secrétaire perpétuel de l'académie royale de langue et littérature française de Belgique

William DEGRAEVE, musée de la BD

Barbara DELCOURT, professeur de politique internationale à l'université libre de Bruxelles

Benoît DELHAUTEUR, responsable du service sportif et spécialiste du football de La Dernière Heure Les Sports

Karima DELLI, eurodéputée

Olivier FONTAINE, travaille à l'unité Sport de la Commission européenne

Philippe GELUCK, dessinateur et créateur du personnage Le Chat

Jacqueline HERREMANS, Présidente de l'Association du Droit de Mourir dans la Dignité

Nina HOLLAND, travaille pour Corporate Europe Observatory

Philippa JONES, responsable de la communication au Bureau Environnement européen

Cengiz KOTOGLU, chef de cuisine à la brasserie Le Clan des Belges

Stefan KRAUSS, Directeur général des Affaires étrangères au sein du Parlement européen et membre de l'Human Rights Action Unit

Gaëtan LALOY, libraire bruxellois spécialisé en BD

Philippe LAMBERTS, député européen, coprésident du groupe des Verts / Alliance Libre Européenne

Jonathan LANGE, journaliste de La Dernière Heure Les Sports

Henry Pierre LEGROS, président de l'association EU Logos

Yves LE LOSTECQUE, directeur de l'unité qui coordonne la politique des sports de la Commission européenne

Charles DE MARCILLY, directeur de Bruxelles à la fondation Robert Schumans

Mathilde OECHSNER, responsable de la communication au Musée BELvue

Julie PACSCOET, chargée de plaider pour le Réseau européen contre le racisme

Sylvain PASQUA, travaille à la Direction générale Éducation et Culture de la Commission européenne

Benoit PEETERS, spécialiste de l'Euroleague de basket

Aude RAPATOUT, enseignante à Notre Dame des champs à Bruxelles

Dominique RIQUET, eurodéputé français

Yves ROGEMAN, enseigne la sécurité informatique à l'ULB

Marielle ROGIE, directrice du Forum Nucléaire Belge

Pierre-Yves ROSSET, juriste attaché au sein de la Direction générale des Droits de l'Enfant (DGDE) de la communauté française à Bruxelles

Olivier ROSSIGNOL, responsable de la communication auprès du Contrôleur européen de la protection des données

José SANCHEZ ALONSO, directeur de l'association Démocratie + à Bruxelles

Sébastien SNOECK, de Greenpeace Belgique

Carine THIBAUT, travaille pour l'ONG bruxelloise CNCD-11 11 11

Corinne TORREKENS, politologue à l'ULB

Gilles TOUSSAINT, journaliste à la Libre Belgique

Cécile VANDERSTAPPEN, chargée de mission Migrations pour le CNCD-11 11 11 à Bruxelles

Thibaut VINEL, journaliste sportif à la La Libre et La Dernière Heure Les Sports

Saïd ZAYOU, administrateur du Collectif contre l'islamophobie

Bade, étudiante turque à Bruxelles

Hasan, réfugié originaire du Pakistan

Moyra, Ecossaise installée à Bruxelles

Timothé (11 ans) et ses parents

À Paris,

Quentin BIGUENET, jeune informaticien

Jean-Marc BOURGUIGNON, ancien membre de RSF spécialiste de la sécurité sur



Internet

Claudia BROTONS SANNKA-TELEPHE, présidente de l'association de lutte contre la grossophobie Allegro Fortissimo

Joëlle GURY, directrice du service des relations internationales de l'université de Cergy Pontoise (France)

Jules KODJO, ancien footballeur fondateur de l'association France Benin Football Plus

Raphaël KRAFFT, grand reporter qui a travaillé avec des réfugiés

Catherine LALUMIERE, ex-vice-présidente du Parlement européen et présidente de la Maison de l'Europe de Paris

Hervé MORITZ, président des Jeunes Européens France

El Mouhoub MOUHOUD, professeur d'Économie à l'université Paris Dauphine et auteur de « L'immigration en France. Mythes et réalités »

Marine MOULIN, Maison de l'Europe de Paris

Grégoire POUGET, spécialiste des questions de sécurité et d'Internet

Jérôme QUERE, Maison de l'Europe de Paris

Yves SAUVAGET, éleveur laitier et représentant de la Confédération paysanne

Myriam SAVY, responsable du plaidoyer pour l'association ANPAA

Wendy SI HASSEN, de l'association de protection des consommateurs CLCV

Matthieu TARDIS, chercheur à l'Institut français des relations internationales (IFRI) à Paris

Cécile et Veronica, footballeuses de l'association Les dégommeuses

Anton ZATZEPINE, photographe et conférencier au centre Pompidou

À Istanbul

Esra ATUK, coordinatrice du programme Erasmus à l'Université Galatasaray d'Istanbul

Jean-Michel BALASQUE, professeur français à l'université Galatasaray

Lamiha OZTURK, coordinatrice de Campus France en Turquie

Maryse PECHOUX, enseignante française en Turquie

Markus RADHUBERG, directeur de l'École européenne de Bruxelles

Türker TOZAR, chargé de communication de l'équipe nationale turque de football

Aurélia, étudiante française à l'université Galatasaray dans le cadre du programme Erasmus

Gamze, étudiante turque qui a passé 1 année en France dans le cadre d'Erasmus



Sami, étudiant français à Istanbul bénéficiant du programme Erasmus

À Bucarest

Maxime ENESCU, directeur de l'agence Direct interim

Victor NEGRESCU, ancien ministre des affaires européennes de Roumanie

Ernest OBERLANDER, directeur du musée national de l'histoire de Roumanie

Sorin PETCU, élève

Cristian PREDA, professeur de sciences-politiques et eurodéputé

Crina RADULESCU, de l'École nationale d'études administratives et politique de Bucarest

Ileana TAROI, journaliste à Radio Romania Internationale

1.8 Les réalisations médiatiques

La retransmission à destination d'un public, sous une forme ou une autre, des informations recueillies sur le terrain est inhérente au projet. Il revient aux enseignants et aux élèves de décider de la manière dont ils vont rendre compte de leurs enquêtes (journal, diaporamas sonores, émissions de radio, créations numériques, blogs, etc).

Dans le cadre du programme Globe Reporters, les productions médiatiques sont un cap, mais pas un objectif prioritaire. S'il est préférable qu'une démarche d'éducation aux médias et à la liberté d'expression débouche sur des productions, cela ne signifie pas que les énergies doivent se focaliser en priorité sur les réalisations finales. Le parcours réalisé par des élèves est ce qui nous importe le plus.

Les réalisations finalisées qui nous sont envoyées sont publiées dans une **rubrique de notre site Internet**.

le journal du lycée Couteaux !

n°9

DAZIBAO 1 - Mai 2019



Cette année, pour le 9^{ème} numéro du P'tit Pro, nous sommes 6 élèves de Terminale Bac Pro MELEC à nous lancer à la découverte des élections européennes.

En lien avec notre programme d'Histoire-Géographie du Bac et soucieux d'approfondir notre culture générale de futurs étudiants en BTS, nous nous sommes interrogés sur les élections européennes. Globe Reporters nous a permis de mieux comprendre la construction européenne, souvent accusée de tous les torts.

Pour cette mission, nous avons été aidés par les journalistes professionnels de l'association Globe Reporters, qui nous a proposé une correspondance avec des journalistes en reportage à Bruxelles, Paris et Bucarest. Cette campagne « Au cœur du projet européen » nous a permis de mieux comprendre la construction européenne, souvent accusée de tous les torts.

En classe, nous avons choisi nos sujets de reportage et élaboré les questionnaires que nous avons transmis à nos en-

voyés spéciaux. Les journalistes ont eu alors pour mission de trouver les meilleurs interlocuteurs capables d'assouvir notre curiosité de globe-reporters. Chloé DUBOIS est l'envoyée spéciale des globe-reporters à Paris. Alain DEVALPO est lui à Bruxelles. Marine LEDUC cherche des interlocuteurs à Bucarest.

Merci à eux pour leur travail de pro !

LES GLOBE REPORTERS DE LA REDACTION DU P'TIT PRO N°9 TERMINALE BAC PRO MELEC

Envoyés spéciaux à Paris, Bruxelles et Bucarest : Chloé Dubois, Alain Devalpo, Marine Leduc

Responsables du projet : Catherine Morage et Sophie Lenglet

Réalisation Graphique : Olivier Stokowiec

Le P'tit Pro est réalisé par les Sections d'Enseignement Professionnel du lycée Ernest Couteaux, 37 avenue du collège, 92120 Saint-Amand-les-Eaux 03 27 27 86 87

Contact : lepe@pro.couteaux@laposte.net Imprimé par nos soins

LE P'TIT PRO SPÉCIAL ÉLECTIONS EUROPÉENNES

EN DIRECT DE BRUXELLES, DE PARIS OU DE BUCAREST, ENQUÊTE SUR L'ÉTAT DES LIEUX DE L'EUROPE, UN VIEUX PROJET QUI RESTE JEUNE.



Le logo de l'association Globe reporters. CREDIT PHOTO: GLOBE-REPORTERS.ORG



L'Europe tournée vers les jeunes: l'exemple du projet Erasmus !, le programme de mobilité des lycéens et de étudiants dans les pays de l'UE, bientôt à au lycée pro Couteaux CREDIT PHOTO: LE P'TIT PRO

Européens

Classe de 1L1/L2—Lycée Pierre Bourdan—Guéret

Sommaire :

Edito : p. 1

Portrait de Karima Delli : P. 2-3

Maria Arena nous explique tout : P. 4-5

Portrait de l'euro-députée, Karima Delli p.2

"Si j'ai choisi l'Europe pour faire de la politique, c'est parce que c'est le seul niveau qui peut avoir un vrai impact sur le climat..."



La fonction de député européen décryptée pour vous ! p.4

Fonctionnement des institutions, rythme de travail, répartition des tâches entre le député et ses assistants..., vous saurez tout grâce à Maria Arena, euro-députée belge.

Le Brexit : pourquoi ? Comment ? Quelles conséquences ? p.7

Entretiens avec un euro-député belge plutôt confiant et une journaliste britannique très inquiète.

Au cœur du projet européen



La rédaction du P'tit Pro n°9 spécial "Elections européennes". De gauche à droite : Valentin Yandevoin, Maxime Valmori, Arthur Marin, Axel Lenzuela et Julien Coquel. CREDIT PHOTO: LE P'TIT PRO



1.10 Rapport financier simplifié

Globe Reporters développe des ressources propres. Une participation de 350 euros par classe a été demandée aux établissements scolaires.

DÉPENSES

Personnels	Salaires net	12 888 €
Personnels	Charges salariales	8 855 €
Frais de mission	Hébergement	2 100 €
Frais de mission	Mission	1 000 €
Frais généraux association 10%		2 500 €
Total des charges		27 343 €

RECETTES

Prestations	11 530 €
Fonds propres	6 100 €
Total des recettes	17 630 €

Déficit

9 713 €

Les recherches de financement pour mettre en œuvre la décision du conseil d'administration n'ont pas toutes abouties. Plusieurs fondations ont répondu négativement. Les actions ont pourtant été réalisées par respect pour les classes engagées, mais aussi pour prouver que notre proposition est pertinente. La réalisation de ces 3 campagnes de reportages entraînent un déficit cumulé d'environ 10 000 euros pour l'association. Impossible de poursuivre le développement de notre action sans nouveaux partenaires pour obtenir des financements adéquats. C'est devenu une de nos priorités.



2. Le retour de Zalumée en 2019

2.1 L'association qui porte le programme Globe Reporters

L'éducation aux médias et à l'information et ses vertus citoyennes sont devenues une priorité. Relever le défi de former une génération et les prochaines à ces enjeux est toujours plus complexe et seule une stratégie mobilisant des synergies entre des professionnels et des compétences qui jusqu'alors n'ont pas l'habitude de collaborer peut le relever. Le programme Globe Reporters répond à cette nécessité en accélérant la coopération entre professionnels (enseignants, éducateurs, journalistes, chercheurs, spécialistes numériques), tous acteurs de l'éducation aux médias. La coconstruction, chacun dans son domaine de compétences et sur son terrain de travail, est au cœur de notre ambition.

Le retour de Zalumée inscrit ses activités dans le renouveau de l'éducation aux médias en construisant un pont numérique entre le monde du journalisme et les structures éducatives. Éduquer à la citoyenneté et à la solidarité pour construire le monde de demain, tout en favorisant les apprentissages fondamentaux via des méthodes actives sont les piliers de ce « pont ».

Nous notons un regain d'intérêt pour l'éducation aux médias et à l'information. La volonté politique s'accompagne de moyens financiers et de nombreux acteurs proposent des projets. Dans ce nouveau paysage, la force de Globe Reporters est d'avoir acquis une expertise que nous souhaitons inscrire dans la dynamique de la construction européenne.

2.2 Le site et les réseaux sociaux

Le site Internet sert d'interface entre journalistes et élèves pendant les campagnes. On y trouve aussi nos partenaires, nos rapports annuels ou notre revue de presse.

Pour développer l'intérêt suscité par nos campagnes, mais également de relayer des informations générales sur l'Éducation aux médias et à l'information, nous utilisons les réseaux sociaux.



Globe Reporters, c'est aussi :

- un **compte twitter** dont le nombre d'abonnés (1 400 abonnés) augmente régulièrement,
- une **page Facebook** qui est de plus en plus suivie (1 650),
- une **chaîne Youtube**,
- un **audioblog**.

3. Conclusions et perspectives 2019/2020

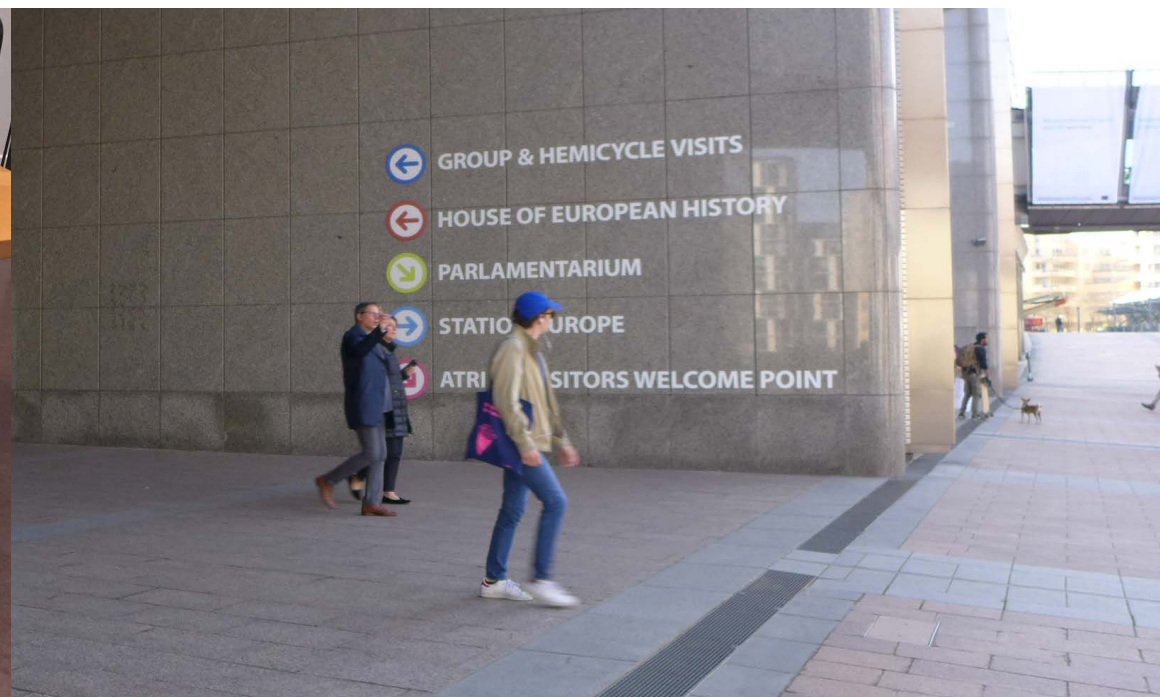
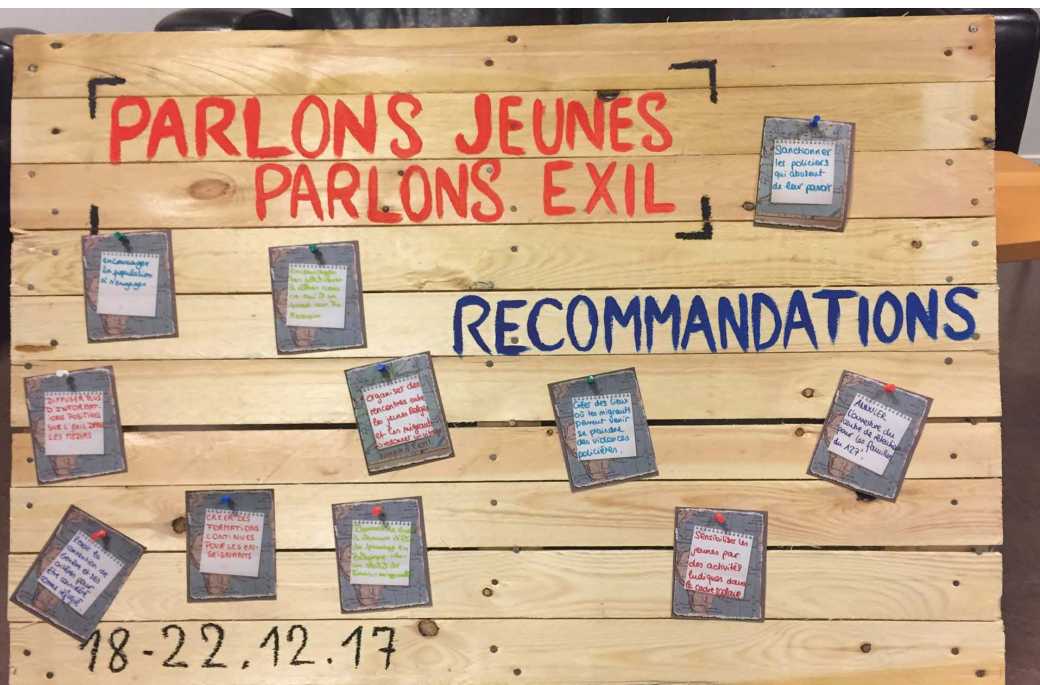
Globe Reporters Europe s'inscrit dans le développement de notre association à l'international. Depuis 2016, Globe Reporters Tunisie est l'adaptation au contexte tunisien de ce programme qui permet de décrypter la fabrique de l'information et d'y participer.

« En Tunisie, il y a quelques années on ne pouvait rien dire. Aujourd'hui on peut dire tout et n'importe quoi ». La parole libre a placé les médias tunisiens et les citoyens dans un état de recherche permanente sur les limites de la liberté d'expression. Les médias se réapproprient leur rôle, le définissent et tentent de prouver la nécessité de l'information libre. Cette liberté nouvelle impose aux lecteurs, téléspectateurs, auditeurs de mieux comprendre les messages et les problématiques liées à l'expression libre.

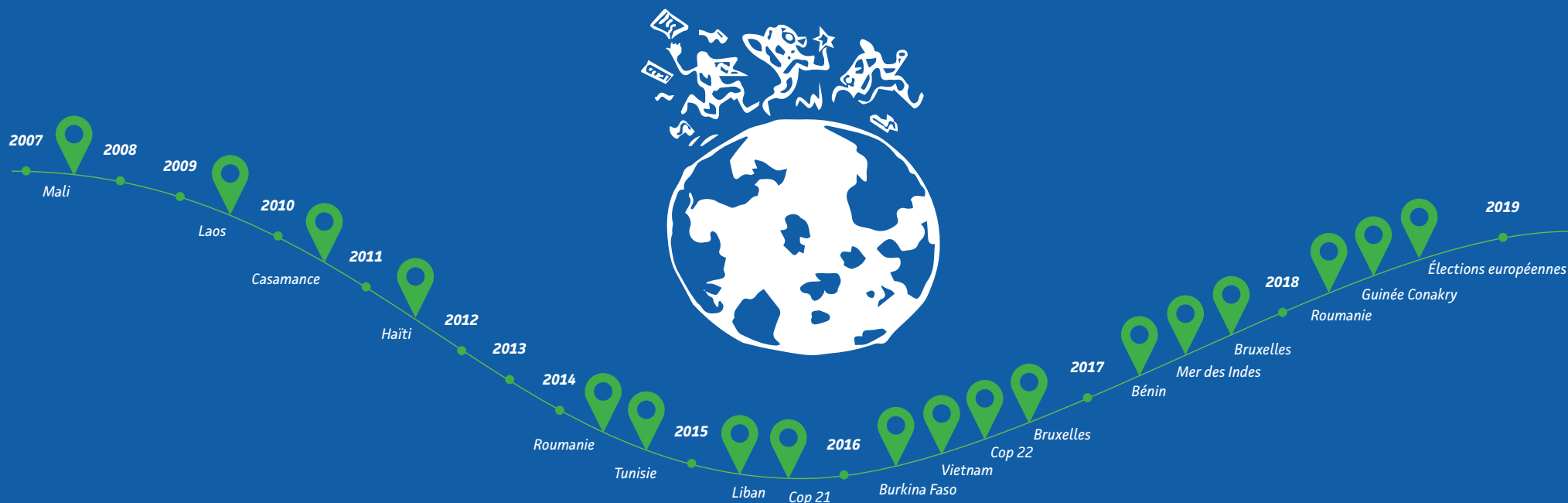
Dans ce contexte, les journalistes tunisiens bénéficient depuis 2011 de nombreux accompagnements, de renforcement de capacités, d'appuis divers, mais qu'en est-il du citoyen et notamment des jeunes ? Qu'en est-il de leur appréhension des

médias ? Aujourd'hui, l'éducation aux médias est devenue un enjeu citoyen auquel il faut s'attacher, se concentrer et le monde politique tunisien est devenu très sensible à cette thématique. Les jeunes Tunisiens, comme les jeunes Européens, ont besoin d'être accompagnés et guidés pour faire face aux défis médiatiques actuels. Le projet accompagne cette réflexion et donne des outils qui permettront aux jeunes et aux enseignants de Tunisie de construire une citoyenneté, de favoriser le dialogue et le débat. La coordination à Tunis est assurée par la journaliste Rim MATHLOUTHI. Rim est la correspondante d'ARTE et formatrice. Elle est diplômée de l'Institut de la communication et des médias de Grenoble et a collaboré pendant 7 ans à France télévision avant de devenir correspondante à l'étranger pour ARTE, France 24, TV5 Monde, RTBF, RTS et réalisatrice de documentaire.

Nous sommes animés par un esprit identique de partage de notre singularité et expertise pour aller à la rencontre d'acteurs européens désireux de participer au développement de l'éducation aux médias sur une grande échelle.



Globe Reporters met en valeur la diversité des cultures de la francophonie



CONTACT

Le retour de Zalumée

Maison des associations, Bal 138

20 rue Édouard Pailleron, 75019 PARIS

SIRET : 524 873 031 00024 – Préfecture de Paris W911000857

Alain Devalpo : 06 89 01 27 73 – Érick Bureau : 06 60 23 51 25

Courriel : globereporters@gmail.com

Site Internet : <http://globe-reporters.org/>

GLOBE REPORTERS EN QUELQUES CLICS

- [Globe Reporters, correspondances numériques entre jeunes et journalistes](#)
- [Revue de presse, les médias parlent de Globe Reporters](#)
- [Globe Reporters aux Rencontre Cultures numériques 2015](#)
- [Globe Reporters cité en exemple lors de la convention cadre sur l'éducation aux médias](#)

