

2012/2013

Le retour de Zalumée

Le bilan 2012 / 2013, c'est 350 élèves rédacteurs en chef, plus de 50 interviews, 120 articles mis en ligne, 5 blogs, 5 éditions spéciales de journaux scolaires, 1 émission radio et une moyenne de 300 visites par jour sur le site internet.



RAPPORT ANNUEL

Septembre 2012 / août 2013

Avec le soutien de



Sommaire

| | |
|--|----------------|
| Le retour de Zalumée | PAGE 2 |
| Le mot du président | PAGE 3 |
| 1 La campagne <i>Journalistes en herbe</i> 2012/2013 | PAGE 4 |
| 1.1 Il était une fois la révolution de ... TUNISIE | |
| 1.2 Intervenants du projet | |
| 1.3 Les bénéficiaires | |
| 1.4 Les partenaires | |
| 1.5 Les financeurs | |
| 1.6 Le calendrier | |
| 1.7 Les sujets de reportage | |
| 1.8 Ceux et celles qui ont accepté de répondre aux journalistes en herbe | |
| 1.9 Quelques témoignages extraits du livre d'or | |
| 1.10 Les réalisations | |
| 1.11 Bilan | |
| 1.12 Revue de presse | |
| 1.13 Monde dessiné | |
| 1.14 Rapport financier simplifié | |
| 2 Perspectives | PAGE 9 |
| 2.1 La campagne <i>Journalistes en herbe</i> 2012/2013 | |
| 2.1.1 Le calendrier | |
| 2.1.2 Pré-inscriptions | |
| 2.2 Le projet de campagne inversée | |
| 2.3 Autres partenariats à développer. | |
| 2.4 Pistes de financement | |
| 3 Conclusions | PAGE 11 |
| 4 Annexes | |
| Le projet Tunisie | |
| Liste des bénéficiaires | |
| Liste des reportages réalisés | |
| Réalizations journalistes en herbe | |
| Revue de presse | |
| Invitation ATPF | |
| Le projet Roumanie | |
| Invitation ATPF | |
| Monde dessiné | |



Médina de Tunis



Siège de l'association

Maison du combattant et des associations
BP 138
20 rue Edouard Pailleron, 75019 PARIS
zalumee@gmail.com

Le retour de Zalumée

Composition du bureau

exercice 2012/2013
(01/09/2012 - 31/08/2013)



Président

Erick BUREAU
Professeur d'histoire-géographie



Sophie CEYLON
Pédagogue



Serge ANTON
Webmaster



Trésorière

Véronique PASTOUREAU,
Assistante de direction



Tatiana MIRALLES
Journaliste



Secrétaire

Alain DEVALPO
Journaliste



Charles JOUSSELIN
Réalisateur

Conseil d'administration



Isabelle JOUSSELIN
Directrice commerciale



Véronique GAYMARD
Journaliste



Fabrice MILLET
Professeur en Sciences
économiques et sociales

Association régie par la loi 1901 fondée en 1999, *Le retour de Zalumée* travaille à la conception de projets qui établissent un pont numérique entre le monde du journalisme et l'univers scolaire.

Eduquer à la citoyenneté, à la solidarité internationale, sensibiliser au développement durable, découvrir les autres cultures de la francophonie tout en favorisant les apprentissages scolaires sont les piliers de ce « pont ».

L'association bâtit une synergie entre journalistes, enseignants et concepteurs de l'univers numérique, tous déjà engagés dans le monde associatif.

Depuis plusieurs années, *Le retour de Zalumée* propose une correspondance via Internet entre des élèves et un journaliste en reportage dans un pays de la francophonie.

Le mot du président

2012/2013 a été l'année d'une nouvelle campagne du projet *Journalistes en herbe* qui a entraîné les élèves à la découverte de la Tunisie.

Journalistes en herbe tisse un pont entre l'univers scolaire et le monde du journalisme. Le projet met à disposition des enseignants et des élèves un matériel pédagogique innovant construit à partir d'enquêtes journalistiques réalisées en collaboration avec des classes.

Notre philosophie s'inscrit dans la durée. L'intérêt des enseignants français, d'acteurs de la francophonie, d'associations, de médias prouve qu'il faut continuer à la développer. Je vous invite à lire le bel article publié sur le site de l'ambassade de France à Tunis en annexe. C'est un écrit très « motivant ».

Pour la première fois, grâce à une subvention de la région Île de France (10 000 €) et à une donation de la Fondation Veolia (5 000 €), Le retour de Zalumée a eu les moyens financiers de ses ambitions pédagogiques.

Au cours de la campagne, nous avons rencontré des acteurs de la francophonie en Tunisie ; l'Institut culturel français et l'Association tunisienne pour la pédagogie du français. Comme en Haïti, l'année dernière, des enseignants tunisiens ont exprimé le désir de s'inspirer de ce projet pour réaliser une expérience similaire avec leurs élèves. Nous y travaillons ; c'est le projet *Globereporters* sur lequel nous revenons dans ce bilan. Notre expérience pédagogique pourrait s'inscrire dans le champ de la francophonie et de la coopération interculturelle

Merci à toutes et à tous d'être à nos côtés pour développer cette synergie qui fait du journalisme participatif un outil pédagogique.

Erick Bureau, Président

POUR MEMOIRE

Des campagnes au cœur de la francophonie
Mali, 2007/2008 - Laos, 2009/2010
Sénégal, 2010/2011 – Tunisie, 2012/2013

Quelques reportages réalisés par les journalistes en herbe

L'eau n'a pas de prix, mais elle a un coût (Mali)
Les derniers éléphants (Laos)
La reforestation de la mangrove (Sénégal)
Le trafic des ailerons de requins (Sénégal)
Solidaires et équitables (Haïti)
Les puits du pays Dogon (Mali)
Le parrainage d'écoliers (Laos)
Le tourisme solidaire (Sénégal)
L'école au Mai
Le meilleur fabriquant de khènes (Laos)
Les cases à impluvium (Sénégal)
L'oasis de Tozeur (Tunisie)
La révolution (Tunisie)

LE CANARD ENNUYE
Lundi 10 juin 2013

La Tunisie
Venez découvrir ce beau pays qu'est la Tunisie.

Santé
Si vous fumez, vous ferez mieux de lire cet article. Pensez à votre santé et allez en page 11

Les animaux en voie de disparition
Ces animaux sont incroyables, mais malheureusement ils vont peut-être disparaître. Lisez cet article avant qu'ils ne disparaissent. Page 2

Jeux vidéos
Venez redécouvrir votre enfance. Si vous aimez les jeux vidéo, lisez cet article page 3

Ecole
Lisez cet article pour connaître le travail des dames de service. Page 6

Livres/films
Si vous aimez lire, venez découvrir ces histoires. Pages 4 et 5

Publicité
Rendez-vous en dernière page pour tout savoir sur l'exposition « *exposingovillo* » préparée par la classe de CE2b sur le thème de la ville. Les élèves ont réalisé une maquette d'une ville imaginaire et de nombreuses autres productions

L'équipe de rédaction :
La rédactrice en chef : Madame Françoise Balzo Rogel
La secrétaire de rédaction : Mademoiselle Vanina Luciani
Les journalistes : la classe de CE2a, des élèves de CPa, CPb, CM1b et CM2a.
Les illustrateurs : CPa, Alexandre, Théau, Fatou, Candide et Kandia.

Journalistes en herbe | Campagne en cours | Archives | Notre association

Campagne en cours
Il était une fois la révolution de ... Tunisie

Archives

Notre association
Notre actualité
Partenaires
Qui sommes nous ?

Page d'accueil du site Internet

1 La campagne Journalistes en herbe 2012/2013

1.1 Il était une fois la révolution de... TUNISIE

Le projet s'inspire des réalités du monde des médias. Les classes deviennent des « rédactions » en contact avec leur « envoyé spécial ».

Les élèves choisissent les sujets de reportage, élaborent les interviews. Sur le terrain, le journaliste a pour charge de trouver des personnes en mesure de leur répondre. Les sujets d'enquête émanent d'un dialogue entre les élèves, les enseignants et le journaliste.

Textes, sons, photos, vidéos transitent vers les classes via le site Internet <http://www.journalistesenherbe.couleurmonde.com>.

Pour l'année scolaire 2012/2013, la destination de la campagne *Journalistes en herbe* a été la Tunisie, pays en pleine effervescence depuis la chute du régime de Ben Ali, en janvier 2011 (*cf annexes*).

1.2 Intervenants du projet

Pour la campagne *Il était une fois la révolution de... TUNISIE*, Alain Devalpo a été l'envoyé spécial des classes. Marianne Rigaux, à Paris, a occupé une fonction de secrétaire de rédaction. Elle a alimenté le site internet, interface entre l'envoyé spécial et les journalistes en herbe.

Alain Devalpo est journaliste indépendant, collaborateur de médias nationaux (Radio France Internationale, France Culture, Libération, Le Monde Diplomatique) et étranger (Radio Suisse Romande), auteur de plusieurs livres dont *Peines mexicaines* consacré à l'affaire Florence Cassez et deux livres « jeunesse ». Alain Devalpo est par ailleurs titulaire du DEFA et a travaillé quinze ans au sein du champ socio-éducatif. Il collabore avec le rectorat de Paris depuis l'année 2007.

Marianne Rigaux est journaliste indépendante, collaboratrice de différents médias de presse écrite et du web (Pèlerin, Okapi, Rue89, le JDD, Lexpress.fr, Lemonde.fr).

Dans le cadre du projet, Alain Devalpo et Marianne Rigaux ont pu compter sur le soutien des membres de l'association. *Le retour de Zalumée* mobilise des journalistes de médias nationaux, des enseignants des différents cycles, des professionnels de l'univers numérique.

1.3 Les bénéficiaires

Neuf établissements secondaires (7 collèges et 2 lycées professionnels) et quatre écoles élémentaires ont participé à la campagne. Au total, ce sont 13 groupes et environ 350 élèves qui ont bénéficié directement du projet (*cf annexes*).

Indirectement, beaucoup d'autres élèves ont découvert la Tunisie ; notamment via les expositions, les blogs de classes et autres activités des journalistes en herbe dans les établissements scolaires.

Remarques

- La documentaliste de la classe média du collège Moulin des Prés (structure 05) a été absente pour des raisons de santé. Le projet qu'elle portait ne s'est pas réalisé comme prévu. Les élèves ont tout de même produit une émission radio de 30' avec le soutien de Radio CLYPE.
- L'enseignant de la classe de SEGPA du collège Berlioz (structure 09) nous a appris début mai qu'il avait abandonné le projet prétextant une panne de plusieurs ordinateurs de la salle informatique.

1.4 Les partenaires

Journalistes en herbe est bâti en coopération avec des partenaires du monde des médias, du champ éducatif, de la francophonie et des acteurs de la solidarité internationale. Pour la campagne 2012/2013, les partenaires de l'association ont été :

En France

Les partenaires pédagogiques

Le rectorat de Paris.

Radio CLYPE, la radio des collèges, lycées et écoles de Paris.

Le Centre de Liaison de l'Enseignement et des Médias d'Informations (CLEMI).

Les enseignants des différents établissements.

La maison d'édition de manuels scolaire *Le livre scolaire.fr*.

Les partenaires financiers

La région Ile de France.

La Fondation VEOLIA.

Le rectorat de Paris dans le cadre des Classes à Projet Artistique et Culturel.

La Mairie de Paris (DASCO) via les appels à projets pédagogiques.

Les partenaires associatifs

ONG BSF, Bibliothèques sans frontières (<http://www.bibliosansfrontieres.org>)

Les partenaires de la francophonie

Latitude France ; l'actualité du réseau culturel et de coopération français dans le monde

Les partenaires médias

Expresso, la lettre du Café pédagogique

Remarque

- Radio France Internationale a été contactée à l'automne 2012. La rédaction Internet de RFI avait répondu favorablement pour suivre la campagne comme ce fut le cas en Haïti. Malgré plusieurs relances, il n'y a pas eu de suite. Le déménagement de RFI qui a quitté la maison de la radio et les bouleversements internes sont sans doute une explication. RFI va être à nouveau contactée pour la campagne en Roumanie.

En Tunisie

Les partenaires pédagogiques

Association tunisienne pour la pédagogie du français (ATPF)

Ecole Paul Verlaine (La Marsa, région de Tunis)

Ecole Choutrana 1 (La Soukra, région de Tunis)

Collège pilote de Sfax

Université de Sfax

Collège Ibn Chabbat de Tozeur

Les partenaires associatifs

ONG Les amis des Oiseaux (<http://www.aao.org.tn>)

Association de la sauvegarde de la Medina de Tozeur (<https://www.facebook.com/pages/ASM-Tozeur/257309640949948>)

Les partenaires de la francophonie

Institut français de Tunis

Alliance française de Sfax

Consulat français de Tozeur

La revue jeunesse Toonsi

1.5 Les financeurs

Le rectorat de Paris et la DASCO de Paris via le dispositif des classes à PAC.

La participation des classes, essentiellement via ce financement, s'élève à 3 100 euros, une somme inférieure à ce qui avait été prévu.

Une subvention de 10 000 euros de la région Ile de France a permis de réaliser la campagne.

Une dotation de 5 000 euros de la Fondation VEOLIA a rendu possible le renouvellement du matériel de reportage.

Les subventions reçues ont permis la participation de 5 classes qui n'avaient pas obtenu de financement pour diverses raisons.

1.6 Le calendrier

Octobre 2012 : choix définitif des classes qui ont participé au projet.

Novembre/décembre : visite de « l'envoyé spécial » dans les classes pour une rencontre d'environ 1h00.

Janvier/février : correspondance avec « l'envoyé spécial » qui était en Tunisie. Les étapes du voyage ont été : Tunis, Sfax et les Îles Kerkennah, Tozeur et le désert tunisien.

Avril/juin : visite retrouvailles dans les différentes classes. « L'envoyé spécial » raconte les coulisses des reportages ; les élèves montrent leurs productions.

1.7 Les sujets de reportage

Les reportages réalisés ont été archivés en plusieurs rubriques :

Carnet de route (15 éléments)

Culture et francophonie (16 éléments)

Développement durable et environnement (29 éléments)

Droits humains (1 article)

Economie, histoire et politique (15 éléments)

Education et jeunesse (20 éléments)

La boîte à infos (10 éléments)

Solidarité (5 éléments)

SOS journalistes en herbe (2 éléments)

Vie quotidienne (12 éléments)

Au total, 120 articles représentant des sons, vidéos, photos et textes ont été mis en ligne pour répondre aux questionnements des journalistes en herbe (*cf annexes*)

Remarques

- Plus d'une centaine d'interviews préparées par les élèves ont été envoyées à leur envoyé spécial.

- Le projet a été en résonance avec l'actualité quand toute la presse française a évoqué le second anniversaire de la chute du régime de Ben Ali, puis lors de l'assassinat du dirigeant politique Chokri Belaïd.

- La diffusion, en pleine campagne, d'un reportage sur les salafistes de Tunisie à la télévision française a permis de mener une contre-enquête.

- Les élèves ont pu prendre conscience des différences entre un fait traité par les grands médias qui surfent sur l'information et le travail d'un reporter sur le terrain qui prend le temps d'aller au-delà des clichés.

- L'oasis de Tozeur, dans le sud du pays, qui est au programme en histoire-géographie pour les classes de collège a été un lieu d'enquête. Les enseignants et leurs classes ont pris conscience qu'il existe également des inexactitudes dans les manuels.

1.8 Ceux et celles qui ont accepté de répondre aux journalistes en herbe (liste non exhaustive)

A Douz

Hédi Bel Hadj Brahim, guide dans le désert.

Christine Desgranges, agence de voyage à Douz.

Majoub, restaurateur et guide à Douz.

A Paris

Anna Soravito, représentante de Bibliothèques sans frontières

A Sfax

Bchira Halouani, présidente d'une ONG de défense des droits des femmes.

Salim, étudiant.

Zouhour, étudiante.

Haytham, étudiant.

Wafa, enseignante de français.

Elèves du collège pilote.

Nizart, directeur de l'école de cirque de Sfax.

Nasri, professeur d'éducation physique.

Association Errafik d'aide aux enfants orphelins
Rachid Ben Amor, consultant.
Lobna Ben Nakhla, travaille pour une ONG de protection de l'environnement.
Claudia Feltrup-Azafzaf, Association Les amis des oiseaux.
Taoufik Megdiche, historien et géographe.
Abdessalem, pêcheur.

A Tozeur

Marie-France Bellier-Maamar, consule honoraire à Tozeur
Sofiane Baklouti, directeur d'hôtel à Tozeur.
Ridha Rekik, architecte.
Chaker Bardoula, producteur de dattes.
Collégiennes du collège Ibn Chabbat.
Lakdar Kaouach, entraîneur du club de foot de Tozeur.
Hachem Belaïfa, acteur du commerce équitable de dattes.
Zied Askri, ingénieur principale au service des forêts de Tozeur.
Cécile, française qui gère un lieu d'hébergement.
Hassine Ben Abdallah, agronome.
Mohamed Larbi, agronome.
Ridha Gasmi, fonctionnaire du Ministère de l'environnement.
Nabil Gasmi, géographe géomorphologue.
Amara, chamelier.
Abdeletif Maamar, employé au Ministère de l'agriculture.

A Tunis

Hamideddine Bouali, photographe.
Nada Ben Amor, universitaire.
Yasser Jeradi, artiste.
Mounir Hentati, conservateur du Centre des musiques arabes et méditerranéennes.
Thameur Mekki, journaliste.
François G Bussac, écrivain.
Hichem Hemrit, musicien.
Amina, librairie Milles feuilles à La Marsa.
Thierry Brésillon, journalistes français installé à Tunis.
Abdessattar Amemou, historien.
Maher Kallel, homme d'affaires.
Elodie Auffray, correspondante de Libération à Tunis.
Hatem Katou, journaliste sportif.
Ali Khalladi, inspecteur de l'éducation nationale.
Les élèves de 9ème année de l'école de Choutrana 1 et leur enseignante Fatma Alfaoui.
Richard Teissonnière, directeur de l'école Paul Verlaine à La Marsa.
Ezzedine Abdelkefi, restaurant gastronomique Dar El Jeld.
Hédi Abdelkefi, restaurant gastronomique Dar El Jeld.
Lotfi Rhamouni, directeur de l'institut des hautes études du tourisme de Tunis.
Ghassen, passionné d'environnement.
Camille Lafrance, correspondante de médias français à Tunis.

Remarques

- Le panel des interviewés prouve que les informations récoltées sont de première main. L'envoyé spécial a pour mission de rencontrer les personnes les plus à même de répondre aux élèves, comme il le ferait dans le cadre d'un reportage pour un média traditionnel.
- L'âge des élèves est précisé aux interviewés pour qu'ils adaptent leur discours à ce jeune public. Ils le font de bonne grâce.
- Aucune personne contactée n'a refusé. Au contraire, tout le monde trouve le temps de répondre avec bienveillance.
Nombreux sont surpris par la qualité des questions des apprentis journalistes.

1.9 Quelques témoignages extraits du livre d'or

« *Merci pour ce voyage passionnant et interactif !* », enseignante de CP.

« *Merci pour la richesse de toutes les infos que nous recevons* », enseignante de CM2.

« *Merci beaucoup pour tout le travail accompli, c'est vraiment très intéressant, nous (adultes et enfants) apprenons énormément !!!* », enseignante de CE2.

« *Je tenais à vous envoyer un mail pour vous dire le plaisir que j'ai à voir la curiosité des élèves s'affiner, l'attention qu'ils portent à l'écoute des interviews, le plaisir qu'ils ont à retrouver leurs questions et à découvrir les questions des autres élèves* », enseignante de CM1.

« *Merci pour tout ce que vous nous envoyez. C'est précieux de rapprocher les mondes et de faire toucher d'un peu plus près les réalités haïtiennes* », enseignante de collège.

1.10 Les réalisations

La retransmission, sous une forme ou une autre, des informations recueillies sur le terrain est inhérente au projet. Il revient aux enseignants et élèves de décider de la manière dont ils vont rendre compte de leurs recherches (*cf annexes*).

Le blog est désormais très en vogue. De nombreux collègues parisiens en tiennent un. C'est un espace approprié pour mettre en valeur l'aspect multi média du projet.

- Le blog des élèves du collège Georges Brassens :

<http://www.journalistesenherbe.couleurmonde.com/spip.php?article992>

- Le blog des élèves du Lycée Pierre Lescot / Blogueurs de Paname :

<http://www.journalistesenherbe.couleurmonde.com/spip.php?article997>

- Le blog des élèves du collège Poquelin / Poquelin en Tunisie :

<http://www.journalistesenherbe.couleurmonde.com/spip.php?article998>

- Le blog de la classe média du collège Michelet :

<http://www.journalistesenherbe.couleurmonde.com/spip.php?article999>

- Le blog des élèves du lycée Erik Satie / Erik sait tout :

<http://www.journalistesenherbe.couleurmonde.com/spip.php?article1000>

Des classes ont également réalisé des journaux (Le Petit Journal, Le Canard Ennuyé, Peguy News, 20 minutes en AG et 5^{ème} en force). Une émission de radio avec Radio CLYPE a été réalisée par une classe média de 6^{ème}.

Les réalisations sont présentées sur le site : <http://journalistesenherbe.couleurmonde.com/spip.php?rubrique226>

1.11 Bilan

Les seules difficultés rencontrées lors de la campagne ont été les relations avec l'administration de l'éducation nationale en Tunisie. Les tensions politiques que vit le pays influent dans les différentes administrations (paralysie, manque de visibilité, etc.) Pour les contourner, nous avons travaillé avec l'Institut français, l'Association tunisienne pour la pédagogie du français (ATPF) et son réseau d'enseignants et d'inspecteurs.

L'accès à internet via le modem intégré dans le Samsung GII a permis d'avoir une bonne connexion. Les éléments ont été transmis aux classes dans de meilleures conditions que prévues.

La présence à Paris de Marianne Rigaux en tant que « secrétaire de rédaction » a permis d'optimiser les articles publiés sur le site. Les articles sont riches de nombreuses photos et liens. Sur le terrain, l'envoyé spécial a pu consacrer plus de temps aux enquêtes et au travail photographique. Faute de temps, cinq sujets demandés par les journalistes en herbe n'ont pas pu être réalisés.

Alain Devalpo et Marianne Rigaux ont également été très actifs sur les réseaux sociaux. Le projet dispose désormais d'une page Facebook (<https://www.facebook.com/Globereporters>) et d'un compte Twitter (<https://twitter.com/Globereporters>) qui démultiplie la visibilité du travail. Au cours de la campagne, le site Internet recevait en moyenne 300 visites par jour.

1.12 Revue de presse

La campagne a été relayée par plusieurs médias. (cf annexes). Ces écrits sont en ligne sur le site dans la rubrique *Qui sommes-nous ?* : <http://www.journalistesenherbe.couleurmonde.com/spip.php?rubrique206>



Publication sur le site Latitude France



Site de l'ambassade de France en Tunisie

1.13 Monde dessiné

Le retour de Zalumée a lancé cette année le projet pilote *Monde dessiné*. *Monde dessiné* proposait aux « dessinateurs en herbe » d'adapter certains chapitres du roman jeunesse *Chair à ballons* d'Alain Devalpo sous forme de planches de bande dessinée (cf annexes).

A l'heure où la Bande Dessinée est de plus en plus utilisée par les journalistes et devient un support de narration du réel, ce projet s'inscrit dans la philosophie de l'association. Une classe de CM2 de l'école Ampère, à Paris, a travaillé avec le scénariste de BD Mathias Mercier. En fin d'année, l'enseignante a exprimé sa satisfaction.

Des étapes du travail sont en ligne sur le blog : <http://mondedessine.uniterre.com>.

1.14 Rapport financier simplifié

Dépenses

| Nature | Poste | Somme |
|----------------------------|--------------------------------|----------|
| Achats | Fournitures | 2 315 € |
| Services extérieurs | Assurances | 105 € |
| Services extérieurs | Etudes et recherches | 90 € |
| Services extérieurs | Personnel intérimaire | 400 € |
| Services extérieurs | Divers | 339 € |
| Autres services extérieurs | Mission | 2 876 € |
| Autres services extérieurs | PTT | 17 € |
| Autres services extérieurs | Service bancaire | 67 € |
| Personnel | Salaires nets | 3 480 € |
| Personnel | Charges | 2 369 € |
| Personnel | Salaires et charges en attente | 7 000 € |
| Total des charges | | 19 058 € |

Recettes

| | |
|---------------------------------------|----------|
| Cotisations | 100 € |
| Ecole Ampère (JEH 2011/12) | 250 € |
| Ecole Tour d'Auvergne (JEH 2011/12) | 250 € |
| Collège Béranger (JEH 2011/12) | 350 € |
| Hôpital Trousseau (JEH 2011/12) | 250 € |
| Ecole Ampère (Monde dessiné 2012/13) | 200 € |
| Ecole Parmentier (JEH 2012/13) | 500 € |
| Collège Poquelin (JEH 2012/13) | 350 € |
| Collège Erik Satie (JEH 2012/13) | 500 € |
| Collège Michelet (JEH 2012/13) | 500 € |
| Collège Moulin des prés (JEH 2012/13) | 400 € |
| Collège Berlioz (JEH 2012/13) | 350 € |
| Subvention Ile de France | 5 000 € |
| Donation VEOLIA | 5 000 € |
| Participation séminaire | 80 € |
| Total recettes perçues | 14 080 € |
| | |
| En attente | |
| Subvention Ile de France | 5 000 € |
| Rectorat | 200 € |
| Total recettes perçues | 19 280 € |

Remarque

- Pour diverses raisons, les classes parisiennes ont obtenu des financements inférieurs à ceux attendus ; 2 600 euros au total pour JEH 2012/2013. Un effort doit être fait pour convaincre la Mairie de Paris d'augmenter sa participation financière.

2 Perspectives

2.1 La campagne *Journalistes en herbe* 2013/2014

La nouvelle campagne *Roumanie, à la découverte du pays de Dracula* a été lancée.

2.1.1 Le calendrier

Avril 2013 : Lancement de la campagne

Information aux enseignants via nos réseaux du lancement de la nouvelle campagne *Journalistes en herbe* 2012/2013. Rencontres avec les enseignants désireux de participer au projet, premières inscriptions des classes de l'enseignement secondaire et dépôt des dossiers de financement dans le cadre des Classes à Projet Artistique et Culturel ou de l'appel à projets pédagogiques de la mairie de Paris.

Septembre 2013 : Relance de l'information

Relance de l'information à l'attention des classes de l'enseignement élémentaire. Elaboration des dossiers de financement dans le cadre des Classes à Projet Artistique et Culturel ou de l'appel à projets pédagogiques de la mairie de Paris.

Octobre 2013

Sélection définitive des classes.

Octobre/décembre 2013 : Rencontre « premier contact »

Premier contact avec les classes par courriel. Rencontre avec les élèves pendant environ 1 heure avant le départ en reportage. Un dialogue s'instaure sur le métier de journaliste, les reportages à venir et la manière de travailler.

Janvier/février 2014 : Départ en reportage en Roumanie.

Pendant le reportage, « l'envoyé spécial » et les élèves échangent via Internet sur un mode participatif.

Le journaliste fournit aux élèves les éléments du terrain qui vont leur permettre d'élaborer leurs interviews. Les élèves élaborent les questionnaires et font part de leurs propres recherches. Les documents (écrits, sons ou images) sont adressés aux élèves au fur et à mesure des enquêtes. Ils sont invités à réagir et à solliciter des compléments. En classe, les élèves travaillent sur un ordinateur individuellement ou en petit groupe. À l'aide d'un vidéo projecteur, il est possible de travailler en grand groupe. Le journaliste et les membres de l'association garantissent une aide aux enseignants qui éprouvent des difficultés techniques dans la réalisation du projet.

Avril/juin 2014 : Rencontre « retrouvailles »

Après son retour, le journaliste rencontre à nouveau les classes pour raconter les coulisses du reportage sous forme de diaporama. C'est l'occasion pour les journalistes en herbe de présenter leurs réalisations. Elles sont mises en ligne sur le site <http://www.journalistesenherbe.couleurmonde.com>.

2.1.2 Pré-inscriptions

Début juillet 2013, douze structures, en majorité des établissements du secondaire ont pris contact. Plusieurs dossiers de demandes de financement ont été montés. L'information sur la campagne, notamment à l'intention des établissements primaires, sera relancée fin août.

2.2 Le projet Globereporters

La campagne en Haïti avait été l'occasion de tester l'idée émise en 2011 de « campagne inversée » ou « campagne miroir » ; des classes d'élèves haïtiens bénéficiant d'une correspondance avec un journaliste haïtien en reportage en France.

En Haïti, Alain Devalpo avait évoqué ce projet avec de nombreux contacts : Ambassade de France, Ministère de l'éducation nationale, écoles et collèges, associations ainsi que les principaux médias du pays. L'accueil avait été enthousiaste, mais le projet n'a pas progressé, notamment en raison du coût financier des déplacements.

En Tunisie, pays plus accessible, l'idée a été également accueillie avec intérêt par les acteurs de la francophonie. A l'invitation de l'Institut français et de l'ATPF, Alain Devalpo et Erick Bureau, président, ont participé à un séminaire de deux jours au mois de mai. Les conditions se présentent donc sous un jour plus favorable et un projet est en cours de rédaction pour être mis en œuvre d'octobre 2013 à juin 2015 (*cf annexes*).

2.3 Autres partenariats à développer.

Radio Junior, la première radio pour jeunes sur Internet, est intéressée par notre travail. Reste à trouver les modalités pour que la richesse du site Internet puisse être partagée avec les auditeurs de Radio Junior.

Un premier partenariat a été réalisé avec la maison d'édition de manuels scolaires *lelivrescolaire.fr* (lelivrescolaire.fr). Un bilan réalisé en mars a fait apparaître une volonté commune de poursuivre cette expérience et de développer cette collaboration.

2.4 Pistes de financement

Nous allons répondre au prochain appel à projets de la région Île de France concernant les actions autour de la Méditerranée pour développer le projet *Globereporters* et sans doute une campagne 2014/2015 en Turquie.

La Fondation Orange a été contacté pour une donation de 10 000 euros en vue de lancer *Globereporters*.

3 Conclusions

Fort de son expérience et du réseau bâti ces dernières années, *Le retour de Zalumée* est devenu un partenaire pédagogique reconnu. L'enjeu de l'année 2014 est d'inscrire le projet *Journalistes en herbe* dans la durée et de développer en parallèle les bases du projet *Globereporters*. Avec *Globereporters*, *Le retour de Zalumée* souhaite également inscrire son action dans le champ de la coopération interculturelle au sein de la francophonie.