



Globe Reporters

CORRESPONDANCE
ENTRE JEUNES ET JOURNALISTES EN REPORTAGE

www.globe-reporters.org
globereporters@gmail.com

Un pont numérique entre le monde du journalisme et l'univers scolaire

Les piliers de ce « pont » : **éduquer** à la citoyenneté, à la solidarité internationale, **sensibiliser** au développement durable, **découvrir** la diversité des cultures de la francophonie ainsi que ce qui les unit, tout en favorisant les apprentissages scolaires.

Globe Reporters est porté par l'association *Le retour de Zalumée* qui fédère des **journalistes** de médias nationaux, des **enseignants** des différents cycles et des **professionnels du numérique**.

Né à Paris en 2006, **Globe Reporters** a organisé à ce jour **9 campagnes** suivies par des milliers de jeunes globe-reporters de France métropolitaine et d'outre-mer.

*Quand les élèves deviennent
rédacteurs en chef, **le journalisme**
participatif et citoyen devient un
outil pédagogique innovant*



LA RÉDACTION
L'enseignant(e) + la classe

+



LE/LA JOURNALISTE

=



**LES RÉALISATIONS
JOURNALISTIQUES**



LA RÉDACTION

1

Les classes deviennent des « rédactions », les jeunes des rédacteurs en chef.

Première rencontre avec le journaliste

LE/LA JOURNALISTE



2

Les élèves et leur enseignant choisissent les sujets, se documentent, élaborent les interviews.

Le journaliste professionnel part en reportage.

La correspondance s'établit. Sur le terrain, le journaliste se charge de trouver les interlocuteurs et de collecter les ressources de tous types : textes, documents sonores, photographies, iconographies et vidéos.

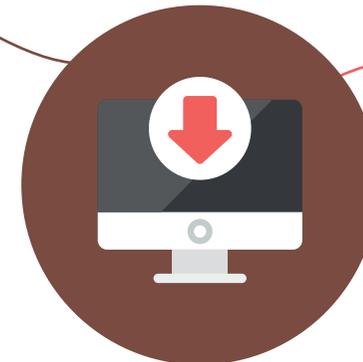


3

Deuxième rencontre du journaliste

Les ressources sont en téléchargement et facilement exploitables.

Elles offrent un support d'enseignement aux professeurs et un contexte d'apprentissage qui mobilise les élèves.



SITE WEB SERVEUR

4

La rédaction s'empare de cette matière première multimédia pour produire ses réalisations journalistiques.

émission de radio, journal, webdoc / blog, expo, diaporama, etc.





LA RÉDACTION

Travail de sélection des sujets et choix des questions réalisés en classe





UNE RÉALISATION JOURNALISTIQUE

Enregistrement d'une émission de radio animée par des enfants

Les partenaires de Globe Reporters

Ces dernières années, Globe Reporters a été soutenu par de nombreux compagnons de route.

Le projet a reçu :

l'agrément du Rectorat de Paris depuis 2006, l'agrément Jeunesse et Éducation populaire de la Préfecture de Paris

la campagne Roumanie, à la découverte du Pays de Dracula a reçu le label Paris-Europe 2014.



*Un traitement de l'information
par et pour les jeunes globe-reporters
de 6 à 18 ans*



9 campagnes

*des milliers de jeunes globe-reporters
plongés au cœur de la francophonie*



Des campagnes au coeur de la francophonie

Quelques reportages réalisés par les globe-reporters depuis 2006 :

L'eau n'a pas de prix, mais elle a un coût (Mali)

Les puits du pays Dogon (Mali)

Solidaires et équitables (Haïti)

Le parrainage d'écoliers (Laos)

Les derniers éléphants (Laos)

Le meilleur fabriquant de khènes (Laos)

Le tourisme solidaire (Sénégal)

Les cases à impluvium (Sénégal)

La reforestation de la mangrove (Sénégal)

Le trafic des ailerons de requins (Sénégal)

L'oasis de Tozeur (Tunisie)

La révolution (Tunisie)

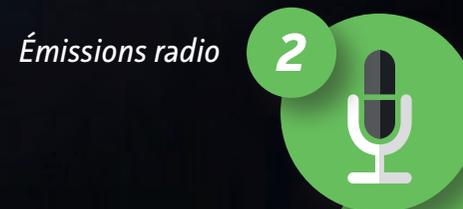
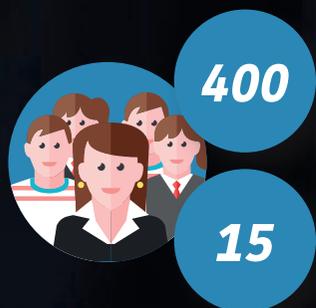
La femme porte sur ses épaules le fardeau de la lutte entre islam et politique (Turquie)

Le foot est une religion en Turquie (Turquie)

Enfants soldats, le témoignage de Marc (RDC)

Les grands singes sont victimes des conflits armés (RDC)

Zoom sur la campagne Roumanie 2014-2015



450
visites par jour
sur le site Internet

Rencontres avec le collège Andrei Muresanu de Bistrita

De Bistrita à Besançon

Le collège Diderot de Besançon et le Collège National Andrei Muresanu de Bistrita ont participé à un projet de promotion de la langue française qui favorise le **développement des compétences d'expression et compréhension orales et écrites**.

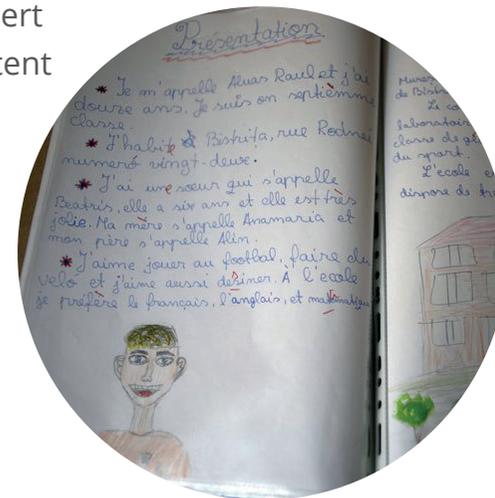
Les questions des 2 classes ont porté sur les goûts alimentaires, musicaux, sur les loisirs ou sur le port de l'uniforme à l'école. **Un travail sur la francophonie** auquel s'ajoutent l'éducation à la **citoyenneté** et à la **solidarité** internationale, la sensibilisation au **développement durable**, la lutte contre la discrimination.



Les questions du Collège Diderot de Besançon ont porté sur les goûts alimentaires, musicaux, sur les loisirs et sur le port de l'uniforme à l'école.

De Bistrita à Chateaubriant

Les globe-reporters du collège Robert Schuman de Chateaubriant enquêtent sur **la langue roumaine**. Cristina, professeur de français à Bistrita a répondu à leurs questions. Elle témoigne des méthodes d'**enseignement du français** en Roumanie et donne quelques petites leçons de roumain au passage.



De Bistrita à Paris

Les élèves de 2^{nde} d'Erik Satie à Paris sont curieux de connaître les goûts et le quotidien des lycéens roumains.



En perspective pour 2015-2016

2 nouvelles campagnes



La campagne « Liban » est en cours de préparation. 15 classes du secondaire sont déjà inscrites. Les inscriptions du primaire seront lancées en septembre.

La « Mission » COP 21 : en France et à Paris, en Roumanie, au Québec, les classes vont pouvoir suivre au plus près le déroulement de la COP 21 et poser leurs questions sur les changements climatiques via la présence de 2 journalistes professionnels accrédités à la Conférence des Nations Unies à PARIS.

Une nouvelle dynamique autour de l'éducation aux médias et plusieurs temporalités pour s'adapter aux réalités de l'école, du collège ou du lycée :

- « Mission » sur 2 semaines (exemple la COP 21)
- « Envoyé spécial » sur 6 semaines
- « Correspondant » sur 3 mois

Globe Reporters travaille également sur l'éducation aux médias dans les aménagements des rythmes scolaires.

*Offrir un dispositif et des outils
performants **adaptés aux besoins**
des globe-reporters et des journalistes*



UN NOUVEAUX
SITE INTERNET



CONSULTABLE
SUR TABLETTE



KIT CRÉA POUR
FAIRE DES WEBDOCS

Globe Reporters doit faire évoluer sa plate-forme numérique

Réaliser un site accessible à tous, optimisé et adapté pour une consultation agréable quel que soit le support : ordinateur, grand écran, tableau connecté, tablette.

Mettre en valeur les réalisations des globe-reporters avec un moteur de recherche et une catégorisation par thème et par campagne.

Permettre la consultation partielle des sources pour le grand public et un accès complet pour les adhérents.

Mettre à disposition une base de données pérenne, dotée d'une interface pour le dépôt des sources et adaptée aux conditions de travail des journalistes en reportage.

Proposer un kit créa facile à utiliser pour créer les web docs multimédia (web).

