

ÉDUCATION AUX MÉDIAS, À LA LIBERTÉ D'EXPRESSION
ET DÉCOUVERTE DE LA FRANCOPHONIE

Roumanie, surprends-nous !



Association Le retour de Zalumée



Globe
Reporters

Un **pont numérique** entre
le monde du journalisme et
l'univers de la pédagogie

Les classes deviennent des
« rédactions », les jeunes des
rédacteurs en chef

Les journalistes professionnels
partent en reportage et collectent
les ressources à exploiter



Les rédactions s'emparent
de ces sources multimédias
pour produire des réalisations
journalistiques

www.globe-reporters.org

contact@globe-reporters.org

Association éducative complémentaire de
l'enseignement public





AMBASADA ROMÂNIEI
ÎN FRANȚA
Ambassade de Roumanie en France



Nos partenaires

Chaque année, des acteurs de l'éducation, de la francophonie, des médias et de la coopération culturelle en France comme à l'international, s'engagent à nos côtés afin de travailler à une meilleure connaissance entre pays. Ces partenariats sont mis en avant sur tous nos supports de communication.

Les partenaires peuvent intervenir :

- **au niveau opérationnel** (pour trouver par exemple des interlocuteurs francophones)
- **financier** selon leur engagement et leurs objectifs
- ou être un **relais médiatique**.

Prix et distinctions

- En 2016, le programme Globe Reporters a été lauréat des **Trophées des Associations de la Fondation EDF**
- En juin 2017, Globe Reporters a reçu le **Prix Encouragement 2017 de la Fondation AUDIENS**
- Globe Reporters a également reçu les **Lauriers 2017 de la Fondation de France**
- Assises du journalisme 2017, nomination dans la catégorie Associations

Labellisations

- Labellisation COP 21 (Paris)
- Labellisation 100 projets pour le climat (ministère de l'Environnement, de l'Énergie et de la Mer)
- Labellisation COP 22 (Marrakech)

Agréments

- Agrément national du ministère de l'Éducation nationale : Association éducative complémentaire de l'enseignement public (2017)
- Agrément de l'académie de Paris : Association éducative complémentaire de l'enseignement public (2017)
- Agrément départemental Jeunesse et Éducation populaire (2013)



Notre comité de cœur réunit de grandes signatures :

Laure Adler, Anne Poiret (Prix Albert Londres), **Philippe Meyer, Bertrand Rosenthal** (Prix Albert Londres), **Alfred de Montesquiou** (Prix Albert Londres), **Philippe Watrelot**.



Globe Reporters propose
Une correspondance avec des journalistes en reportage
pendant 7 semaines en Roumanie



Elodie AUFRAY sera l'envoyée spéciale en Roumanie

Après une année au service web de Libération, Élodie Auffray s'installe pendant quatre ans en Tunisie, comme correspondante de ce journal et d'autres titres de presse écrite. En 2015, elle repose ses valises en Bretagne, où elle travaille pour le quotidien régional Le Télégramme. Désormais journaliste indépendante, elle connaît bien la Roumanie, pour y avoir séjourné à plusieurs reprises.



Stéphanie WENGER sera la secrétaire de rédaction en charge des publications sur le site Globe Reporters

Stéphanie Wenger a été correspondante à l'étranger pour plusieurs titres de presse écrite et des radios. Elle a vécu et travaillé comme journaliste en Égypte, en Tunisie et enfin au Maroc. En 2015, elle publie « Jours tranquilles à Tunis » aux éditions Riveneuve.

*Après le Mali, le Laos, le
Sénégal, Haïti, la Tunisie, le
Liban, le Vietnam, le Bénin, etc.
**Globe Reporters propose de
découvrir la Roumanie***

Bastion de la francophonie en Europe de l'Est, la Roumanie alimente de nombreux fantasmes et clichés. Pourtant, ce pays mal connu offre une réalité complexe : le bouillonnement de Bucarest, la capitale, tranche avec la vie à la campagne, restée très traditionnelle. La rigueur de l'hiver dans les montagnes de Transylvanie contraste avec la douceur des côtes de la Mer noire. Terre d'émigration, la Roumanie est constituée d'une mosaïque de peuples, hongrois, ukrainiens, roms ou encore croates.

Les traditions encore vivaces et la culture roumaine rendent ce pays fascinant, à la fois proche et loin de nous.

Près de 30 ans après la fin de la dictature, la Roumanie, arriérée à l'Union européenne depuis 2007, est traversée par des mouvements contradictoires : tentations autoritaires, mobilisation citoyenne contre la corruption, etc.

Une partie du séjour sera consacrée à la découverte du delta du Danube et de la côte sur la Mer noire.



Les thèmes de reportage

éducation, vie quotidienne, culture, arts, francophonie, économie, environnement et développement durable, histoire, géographie, carnet de route, solidarité, etc.



LE CALENDRIER DE LA CAMPAGNE

Roumanie, *surprends-nous !*



Mars - avril 2018

Lancement de l'appel à projets auprès des enseignants.



Mai - juin 2018

Préinscription des classes du secondaire.



Septembre 2018

Contact avec les enseignants de l'enseignement élémentaire intéressés par le projet.

Sélection des classes qui participent à la campagne.



Octobre - novembre 2018

Rencontres découvertes entre les classes et l'équipe journalistique de la campagne (environ 1h00).



Janvier - février 2019

Départ en reportage pendant 7 semaines de l'envoyée spéciale qui reste en contact étroit avec les élèves. Des courriels parviennent aux participants. Le site Internet est alimenté en éléments multimédias (photos, textes, courtes séquences audio et vidéo).



Mars - avril 2019

La semaine de la presse à l'école ou la journée internationale de la francophonie (en mars), la semaine du développement durable (en avril) sont des événements qui peuvent être mis à profit par les classes pour présenter les travaux réalisés.



Mai - juin 2019

Rencontre retrouvailles entre les rédactions et l'équipe journalistique de la campagne. Les classes présentent leurs réalisations médias et les journalistes racontent les coulisses des reportages.



Avec Globe Reporters, nous découvrons les chemins de la fabrique de l'information



Globe Reporters, correspondances numériques entre jeunes et journalistes en reportage

Pour vivre ensemble dans un monde médiatisé, Globe Reporters propose une approche active pour décrypter la fabrique de l'information.

Globe Reporters est une initiative culturelle et pédagogique qui s'inspire des réalités du monde des médias. Les groupes d'élèves et de jeunes deviennent des « rédactions » en correspondance avec des journalistes en reportage. Les jeunes choisissent les sujets, se documentent, élaborent les interviews. Sur le terrain, pendant plusieurs semaines, les journalistes se chargent de trouver des interlocuteurs francophones en mesure de leur répondre.

Les ressources numériques et multimédias collectées aux meilleures sources par les professionnels des médias (textes, éléments sonores, photographies, iconographies et vidéos) transitent par un site Internet, sont téléchargeables et facilement exploitables.



Avant la correspondance

Les journalistes de l'association prennent contact avec les « rédactions » et rendent visite aux élèves/jeunes si cela est possible ou organisent une visio-conférence. Un dialogue s'instaure sur le journalisme en général puis sur la correspondance et les reportages à venir.

Pendant la correspondance

Le temps fort est la correspondance entre les « rédactions » et les journalistes « envoyés spéciaux ». Journalistes et rédactions échangent via Internet sur un mode participatif.

Les enquêtes émanent d'un dialogue et d'une concertation entre les globe-reporters, les pédagogues et les journalistes. Les reportages sont en cohérence avec les objectifs des pédagogues et leurs programmes.

Les globe-reporters élaborent les questionnaires à partir de leurs propres recherches.

Sur le terrain, les journalistes se chargent de trouver des interlocuteurs francophones en mesure de leur répondre.

Les documents multimédias collectés (textes, éléments sonores, photographies, iconographies et vidéos) sont immédiatement **mis en ligne** pour que les rédactions puissent les découvrir au plus tôt. Les élèves peuvent réagir et solliciter des compléments.

Cette matière journalistique brute est classée par rubrique (éducation et jeunesse, culture et francophonie, économie, politique, solidarité internationale, vie quotidienne).

Après la correspondance

La récolte d'informations brutes est analysée, triée, mise en forme pour être retransmise selon une forme qui est décidée par les pédagogues et les rédactions (journal, carnets de voyage, émission de radio, blogs, etc).

Une production journalistique étant le fruit commun de travaux personnels, le projet mobilise les globe-reporters de manière individuelle et collective. Ils s'approprient des savoirs et des techniques pour parvenir à des réalisations collectives. Ils développent également leur imaginaire et leur créativité.

Les productions médiatiques sont mises en valeur sur le site du projet. Elles sont diffusées dans les établissements scolaires à destination des parents et des autres élèves.

En fin de projet, les journalistes contactent à nouveau les classes pour des rencontres « retrouvailles ».



Éducation aux médias, à l'information et à la liberté d'expression

Pour répondre aux besoins sociétaux et aux enjeux médiatiques croissants auxquels font face les jeunes de 6 à 18 ans, depuis 2007 le programme Globe Reporters leur propose de coréaliser des enquêtes avec des journalistes.



Bilan quantitatif 2015/2018

	2015/2016	2016 / 2017	2017 / 2018
Élèves bénéficiaires directs	920	1 330	1 150
Enseignants bénéficiaires directs	52	111	70
Classes de métropole et d'outremer	37	52	42
Journalistes impliqués	5	14	17



Bilan provisoire 2017/2018

- En raison d'un budget en baisse, nous avons annulé 1 campagne de correspondance.
- Nous introduisons un nouvel indicateur : le nombre d'heures EMI pour illustrer le volume de travail que représentent nos campagnes de correspondance qui s'étalent entre 3 et 7 mois. En tenant compte d'une moyenne de 2h00 d'éducation aux médias par semaine autour de Globe Reporters et de classes de 25 élèves, le travail développé autour de nos campagnes en 2017/2018 est de 36 500h00/EMI.



Projections 2018/2020

	2018/2019	2019 / 2020
Élèves bénéficiaires directs	1 875	2 500
Enseignants bénéficiaires directs	125	200
Classes de métropole et d'outremer	70	100
Nombre d'heures EMI	54 000	74 000
Journalistes impliqués	30	45



Globe Reporters Horizon 2020

Déploiement territorial

- Développer nos actions hors du secteur scolaire et notamment dans les structures de jeunes telles que les centres sociaux.
- Ancrer notre programme dans toute la France via des correspondants régionaux.

Éditions numériques

- Mettre en valeur nos ressources pédagogiques et les rendre exploitables en créant des fiches et des parcours pédagogiques.

Formation et sensibilisation

- Participer à la formation des enseignants, notamment dans le cadre de la formation continue
- Sensibiliser les journalistes en leur offrant diverses manières de s'impliquer.

les **6**

principes clés de Globe Reporters

1

Des globe-reporters « consomm'acteurs » de médias

Les globe-reporters sont les acteurs de leur formation. Globe Reporters est au service d'une pédagogie active.

2

Favoriser les apprentissages

Globe Reporters est en phase avec les orientations ministérielles et au service des apprentissages. Le programme est en adéquation avec les programmes et les objectifs des pédagogues.

3

Responsabilité et citoyenneté

Globe Reporters permet une éducation à la citoyenneté. La liberté d'expression est une prise de responsabilité avec des droits et des devoirs à respecter.

4

Synergie

Globe Reporters est le fruit d'une synergie entre pédagogues, journalistes, acteurs du numérique et « spécialistes » interviewés. Chacun travaille en fonction de ses compétences et de ses objectifs.

5

Numérique et multimédia

Une culture de l'écran remplace la culture de l'écrit. On ne peut plus concevoir l'éducation aux médias sans prendre en compte la révolution numérique.

6

Ouverture au monde

Globe Reporters offre l'opportunité de s'intéresser aux autres, d'apprendre à se connaître au-delà des frontières, de lutter contre la xénophobie, de tisser du lien social et solidaire.

Notre genèse

Globe Reporters est né du désir d'un grand reporter de faire partager à des jeunes sa curiosité pour le monde et la richesse de ses aventures en mettant à profit les évolutions de l'univers numérique.

Alain Devalpo, collaborateur de médias nationaux (Radio France Internationale, France Culture, Libération, Le Monde diplomatique) et étrangers (Radio Suisse Romande), auteur de plusieurs livres (dont deux ouvrages jeunesse) est à l'origine de cette expérience.

Son travail Souvenons-nous du Joola, après avoir reçu de la Société civile des auteurs multimédia (SCAM) le prix de l'œuvre radiophonique de l'année 2012 a décroché le PRIX ITALIA 2013 dans la catégorie documentaire radiophonique.

Alain Devalpo a, par ailleurs, travaillé dix ans au sein du champ socio-éducatif.

Érick Bureau est professeur d'histoire-géographie en collège. Il a toujours intégré les TICE et une dimension média dans son enseignement. Il a dirigé la radio scolaire R2E (91) et a collaboré au Centre départemental de documentation pédagogique (CDDP 91).

Autour de leurs expériences, ils ont fédéré d'autres journalistes et enseignants séduits par l'idée que le journalisme participatif devienne un outil pédagogique. « Quand la classe devient salle de rédaction », un article de la revue [Les Cahiers pédagogiques](#) qui retrace cette genèse est disponible sur le web.

L'initiative initiée en 2007 a déjà donné lieu à 13 campagnes de correspondances qui ont plongé des milliers de jeunes au cœur de la Francophonie.

Le retour de Zalumée

L'association loi 1901 reconnue d'intérêt général Le retour de Zalumée a pour objet :

- La création de ponts entre l'univers du journalisme et le monde de l'éducation ;
- l'accès à tous à l'éducation aux médias, à l'information et à la liberté d'expression ;
- la promotion de l'éducation à la citoyenneté et à la solidarité ;
- la sensibilisation au développement durable et aux problématiques environnementales ;
- la découverte de la diversité culturelle de la Francophonie.

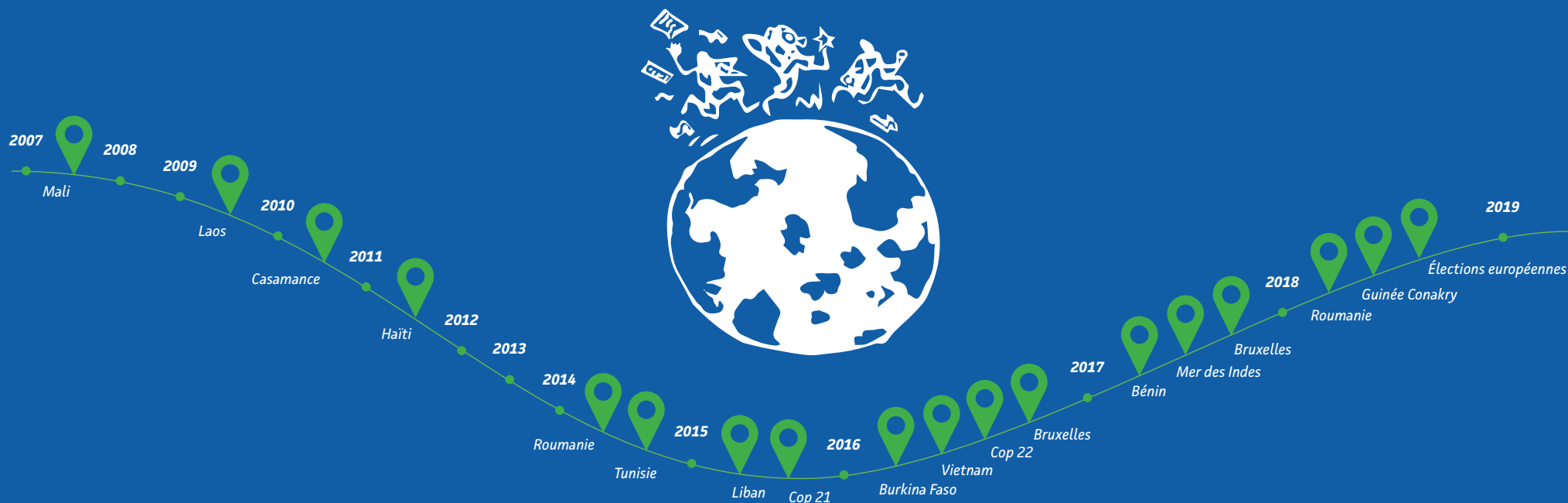
Le retour de Zalumée inscrit ses activités dans le renouveau de l'éducation aux médias en construisant un pont numérique entre le monde du journalisme et les structures éducatives. Éduquer à la citoyenneté et à la solidarité pour construire le monde de demain, tout en favorisant les apprentissages fondamentaux via des méthodes actives sont les piliers de ce « pont ».



Le programme Globe Reporters construit des passerelles et des parcours citoyens entre différents univers :

- langue française et Francophonie
- journalisme, éducation aux médias et programmes scolaires
- culture numérique
- développement durable et équitable.

Globe Reporters met en valeur la diversité des cultures de la francophonie



CONTACT

Le retour de Zalumée

Maison des associations, Bal 138

20 rue Édouard Pailleron, 75019 PARIS

SIRET : 524 873 031 00024 – Préfecture de Paris W911000857

Alain Devalpo : 06 89 01 27 73 – Érick Bureau : 06 60 23 51 25

Courriel : globereporters@gmail.com

Site Internet : <http://globe-reporters.org/>

GLOBE REPORTERS EN QUELQUES CLICS

- [Globe Reporters, correspondances numériques entre jeunes et journalistes](#)
- [Revue de presse, les médias parlent de Globe Reporters](#)
- [Globe Reporters aux Rencontre Cultures numériques 2015](#)
- [Globe Reporters cité en exemple lors de la convention cadre sur l'éducation aux médias](#)

