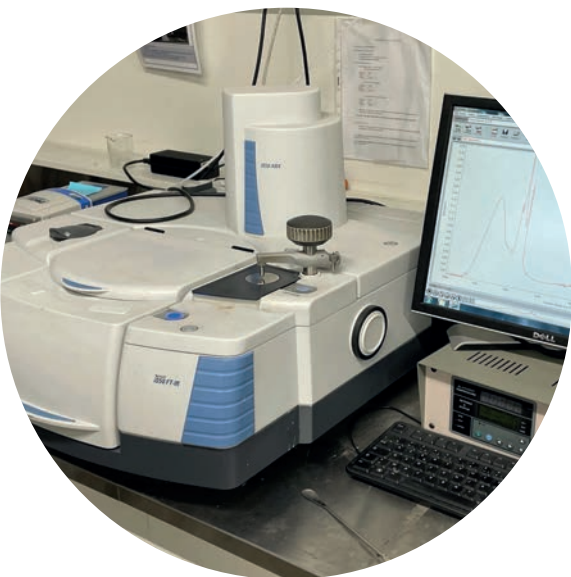




Globe
Reporters
Environnement

Globe Reporters Environnement Bilan 2022



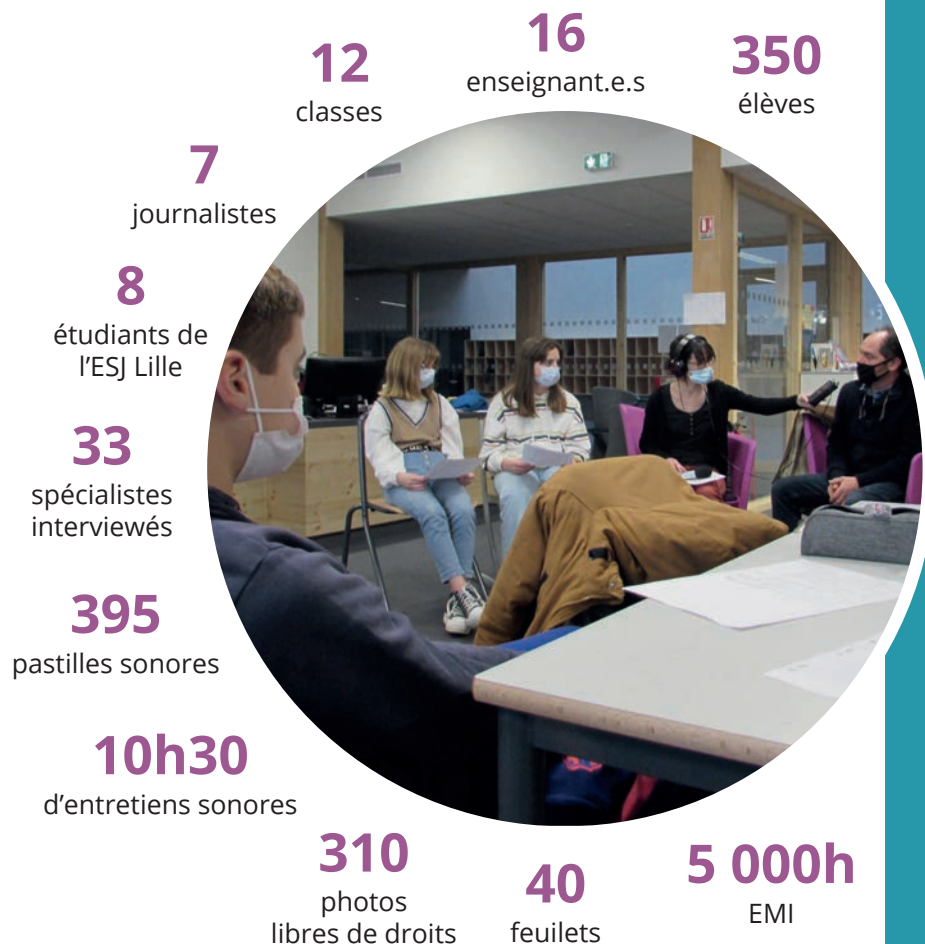
Avec le soutien de

Soutenu par





Globe Reporters environnement



Agréments



Sommaire

1. Globe Reporters

- 1.1 La philosophie du programme
- 1.2 Globe Reporters Environnement 2022
- 1.3 Une démarche constructive : le journalisme de solutions !
- 1.4 Intervenants du projet
- 1.5 Les bénéficiaires directs
- 1.6 Les partenaires et le calendrier
- 1.7 Les sujets de reportage
- 1.8 Celles et ceux qui ont répondu aux globe-reporters
- 1.9 Ressources pédagogiques produites
- 1.10 Rapport financier simplifié
- 1.11 Les réalisations médiatiques

2. Le retour de Zalumée en 2022

Prix et distinctions

Lauréat des **Trophées des Associations de la Fondation EDF** 2016

Prix Encouragement 2017 de la Fondation AUDIENS

Laurier National 2017 de la Fondation de France

Prix **l'initiative européenne 2019** de la Maison de l'Europe de Paris et du Club de la presse européenne

Prix Éducation aux médias Rive sud de la Méditerranée aux **Assises du Journalisme 2020** de Tours

Labellisations

COP 21 & COP2

100 projets pour le climat

Année France-Roumanie 2019

1. Globe Reporters

1.1 La philosophie du programme

GLOBE REPORTERS

Notre programme propose à des enseignants, des élèves et des journalistes de coréaliser des reportages. C'est un **écosystème collaboratif** d'éducation aux médias et à l'information qui :

- mobilise les jeunes dans leurs apprentissages,
- accompagne les pédagogues dans leur mission d'éducation aux médias et à l'information (EMI),
- implique des journalistes pour répondre au développement de l'EMI,
- contribue aux réflexions de la société dans son ensemble.

LA MALINFORMATION

Internet est un formidable espace de liberté et de diffusion de savoirs. Les jeunes (et moins jeunes) sont massivement sur le web et les réseaux sociaux, tant pour la consultation que pour la production d'information. Pour autant, la maîtrise de ces nouvelles pratiques informationnelles n'est pas innée.

Nous sommes tous surinformés, mais à l'image de la malbouffe qui est un danger pour la santé publique, la malinformation met en péril l'équilibre de nos démocraties.

Pour lutter contre la haine et l'extrémisme en ligne, mais également la désinformation sous toutes ses formes, l'éducation aux médias et à l'information est devenue un enjeu démocratique. **Utiliser internet sereinement est un apprentissage.** Former à s'informer et à informer, apprendre à analyser et à critiquer l'information, sans pour autant aboutir à une défiance généralisée vis-à-vis de la presse, passe en premier lieu par nos systèmes éducatifs au sein desquels les enseignants se disent peu

formés à cette mission.

NOTRE PHILOSOPHIE

Nous proposons d'accélérer la **coopération** entre professionnels qui se connaissent mal et collaborent peu afin de relever le défi de former cette génération et les prochaines à notre monde médiatisé. Enseignants, éducateurs, journalistes, bibliothécaires, spécialistes du numérique, etc., tous acteurs de l'éducation aux médias, sont invités à co-construire des actions afin que chacun soit conscient de la manière dont se propagent les informations et se façonnent les opinions au sein d'Internet.

Notre projet d'éducation aux médias et à l'information développe l'esprit critique nécessaire pour décrypter la fabrique de l'information afin d'exercer sa liberté d'opinion et d'expression en tant que citoyen connecté.

VIVRE ENSEMBLE

Nous ne pouvons pas concevoir une éducation aux médias qui ne serait pas aussi, une éducation aux enjeux environnementaux, à la construction européenne, à la promotion de la solidarité internationale, etc. Notre travail participe à la formation de citoyens acteurs de leur temps pour vivre ensemble dans un monde de plus en plus médiatisé.



1.2 Globe Reporters Environnement 2022

Globe Reporters Environnement est une déclinaison du programme Globe Reporters. Depuis 2019, GR Environnement propose un travail collaboratif entre des élèves, des enseignants et des journalistes. Ensemble, ils et elles coréalisent des reportages et des enquêtes sur les enjeux environnementaux de notre quotidien. Le projet se développe pour le moment dans les Hauts-de-France, Paris/Île-de-France et la Bretagne.

Les classes Globe Reporters se transforment en salles de rédaction. Les élèves sont les rédacteurs et rédactrices en chef. Avec leurs enseignants, ils choisissent les sujets de reportage, se documentent et élaborent les interviews. Sur le terrain, les journalistes ont pour mission de trouver des personnes (chercheurs, associations, élus, etc.) afin de leur rapporter les réponses.

Les ressources numériques et multimédias collectées aux meilleures sources par les professionnels des médias transitent via un [site internet](#), sont mutualisées, téléchargeables et facilement exploitables par les pédagogues et les bénéficiaires. Les journalistes sont en contact régulier avec les pédagogues afin de les guider et de les soutenir dans la réalisation du projet. Des webinaires destinés aux enseignants accompagnent le déroulé de la campagne.

Guidés par des professionnels qui transmettent leur expérience du reportage, les globe-reporters développent des aptitudes critiques et créatives. Ils apprennent à décrypter la fabrique de l'information, à interpréter et à former des jugements éclairés en tant que consommateur de médias, mais aussi à devenir eux-mêmes producteurs de messages médiatiques. Ils se préparent à devenir des « cyber citoyens » de demain, éclairés et responsables.

Objectifs

- Rétablir la confiance entre la jeunesse et le monde du journalisme.
- En devenant créateurs de contenu, les globe-reporters découvrent les coulisses de la fabrique de l'information (documentation, rédaction de questions sans préjugés, hiérarchie et vérification de l'information)
- Offrir des outils pour devenir des lecteurs, auditeurs ou téléspectateurs avertis et donc critiques
- Intéresser les jeunes aux dimensions scientifiques, sociales et économiques des questions environnementales, afin qu'ils soient des citoyens écoresponsables





1. 3 Une démarche constructive : *le journalisme de solutions !*

L'urgence climatique et les conséquences qui en découlent peuvent être source d'angoisses pour les élèves. C'est pourquoi il importe de traiter ces informations sous l'angle du journalisme de solutions.

Un journalisme « positif » traite des sujets qui apportent une solution aux problèmes de société. Un bon sujet « solutions » est un sujet qui pose problème et pour lequel une ou plusieurs solutions ont été trouvées ou testées. La solution que l'on présente doit avoir été démontrée, prouvée. Cette approche traite aussi des échecs ou des limites des solutions. Les journalistes ne font pas de la communication autour d'une initiative. Ils la questionnent ! À travers cette démarche, Globe Reporters Environnement invite les jeunes à rencontrer des acteurs de terrain qui illustrent le changement.

Globe Reporters et le CLEMI de Lille ont développé en 2020 un petit guide pratique pour les enseignants du secondaire : [Enseigner le développement durable avec le journalisme de solutions](#)



1.4 Intervenants du projet

Les élèves ont été en correspondance avec 7 journalistes :

- Sidonie HADOUX, Kozi PASTAKIA, Leïla KHOUIEL dans les Hauts de France
- Chloé DUBOIS et Camille LAFRANCE en Île-de-France
- Élodie AUFFRAY en Bretagne

Alain DEVALPO a fait office de secrétaire de rédaction et mis en ligne les interviews.

Diplômée de l'école de journalisme de Grenoble et du Market Photo Workshop à Johannesburg, Sidonie HADOUX est journaliste, photographe et réalisatrice de films documentaires. Après avoir travaillé à l'étranger, elle revient dans sa région natale, les Hauts-de-France afin de raconter des histoires qui lui sont proches. Elle réalise son premier long métrage documentaire entre 2018 et 2020 « T'as pas une tête à foie gras », Production Tribu Documentaires) et écrit son second long métrage « Les hommes ont un corps ».

Chloé DUBOIS est une journaliste pigiste originaire de Marmande qui travaille aujourd'hui à Paris et en région parisienne pour divers médias de presse écrite. Chloé participe aux campagnes Globe Reporters depuis 2019. Elle réalise les reportages à Paris et en Île-de-France.

Camille LAFRANCE, ex-correspondante radio, TV et presse écrite en Tunisie et en Turquie, et journaliste au pôle Maghreb Moyen-Orient de Jeune Afrique, se spécialise autour des enjeux environnementaux et climatiques.

Élodie AUFFRAY est journaliste en Bretagne, correspondante du quotidien Libération.

Leïla KHOUIEL est une journaliste indépendante, auteure et documentariste. Leïla conjugue journalisme de proximité et éducation critique et populaire aux médias au sein du collectif de journalistes et d'artistes lillois, La Baraque.

Kozi PASTAKIA est un journaliste indépendant basé à Lille. Membre du collectif La Baraque, Kozi s'intéresse principalement aux problématiques sociétales et mène des projets collaboratifs et d'éducation aux médias.

Le journaliste **Alain DEVALPO** publie les reportages sur le site Globe Reporters. Journaliste indépendant, Alain DEVALPO est correspondant pendant une décennie de médias francophones en Amérique latine et en Asie avant de fonder, avec le professeur d'histoire-géographie Érick BUREAU, le programme Globe Reporters en 2007.

8 étudiants de l'Académie ESJ Lille renforcent, cette année, le dispositif Globe Reporters Environnement. Ces étudiants endossent aident les élèves à formaliser leurs interviews et accompagnent les journalistes lors des interviews.

N'oublions pas les 16 enseignants et enseignantes des classes participantes. Globe Reporters favorise la démarche de projet puisqu'il est transversal à de nombreuses disciplines. Leur rôle est primordial.



Dissémination

Les documents multimédias collectés lors des interviews (textes, éléments sonores, photographies, iconographies et vidéos) sont mutualisés en ligne pour que les classes-rédactions puissent les découvrir.

Cette matière journalistique brute, classée par rubrique, est en accès libre. Les classes partenaires exploitent cette matière pour produire des messages médiatiques (journaux, émissions radiophoniques, blogs, etc.

Chaque participant peut partager ses connaissances et son travail avec ses camarades, ses amis, sa famille ou ses voisins.

1.5 Les bénéficiaires directs

BRETAGNE

Collège Jean RACINE, Saint-Brieuc (22) – 1 classe de 5ème

HAUTS-DE-FRANCE

Collège Rabelais, Hénin-Beaumont (62) – 1 classe de 3ème

Collège Langevin-Wallon, Grenay (62) – 1 classe de 4ème

Collège Salengro, Boulogne-sur-Mer (62) – 1 classe de 5ème média

Lycée professionnel Alfred de Mongy, Marcq-en-Barœul (59) – 1 classe de seconde professionnelle

PARIS/ÎLE-DE-FRANCE

Collège JF Oeben, Paris (75012) – 1 classe de 4ème

Collège François VILLON, Saint-Fargeau-Ponthierry (77) – 1 classe de 5ème

Collège Françoise SELIGMANN, Paris (75010) – 1 classe de 5ème

Collège Alberto GIACOMETTI, Paris (75014) – 1 classe de 4ème

Collège Françoise SELIGMANN, Paris (75010) – 1 classe de 5ème

Institut Notre-Dame Saint-Edmond, Meudon (75010) – 1 classe de 5ème

Lycée Albert Einstein, Sainte-Geneviève-des-Bois (92) – 1 classe de seconde

12 Établissements scolaires

12 Classes

16 enseignant.e.s

350 Élèves



- Le nombre de bénéficiaires indirects (autres classes des établissements, parents d'élèves, etc.) est bien plus élevé, mais difficile à évaluer.
- Le site a reçu plus de 18 000 visites lors du premier trimestre 2022.

1.6 Les partenaires et le calendrier

Globe Reporters est bâti en coopération avec des partenaires du monde des médias, du champ éducatif, de la francophonie et des acteurs de la solidarité internationale. Les partenariats évoluent selon les campagnes. Globe Reporters n'existerait pas sans le soutien financier du ministère français de la Culture.

La **DRAC Hauts-de-France** dans le cadre de son appel à projet « Éducation aux médias et à l'information » finance en partie Globe Reporters Environnement.

Le Centre pour l'éducation aux médias et à l'information (**CLEMI**) est un partenaire pédagogique régulier. La délégation de Lille accompagne Globe Reporters Environnement dans les Hauts-de-France.

Une prise de contact avec l'école de journalisme ESJ Lille débouche sur un partenariat avec l'Académie **ESJ Lille**, une formation post bac pour préparer les concours des écoles de journalisme reconnues et devenir journaliste. 19 étudiants ont pris le relais de Sidonie HADOUX pour aider les élèves à finaliser leurs articles.



Octobre - novembre 2021

Rencontre-découvertes en classe et préparation des sujets et des interviews.



Décembre 2021

Phase de réalisation des reportages par les journalistes, les lycéens et les étudiants de l'ESJ.



Janvier - février 2022

Mise en ligne des interviews sur le site de Globe Reporters.



Février - mars 2022

L'intégralité des interviews est en ligne. Les classes peuvent passer à l'écriture de leurs productions finales.



Avril 2022

Rencontres-retrouvailles en classe avec les journalistes et les étudiants de l'ESJ Lille.



Mai - Juin 2022

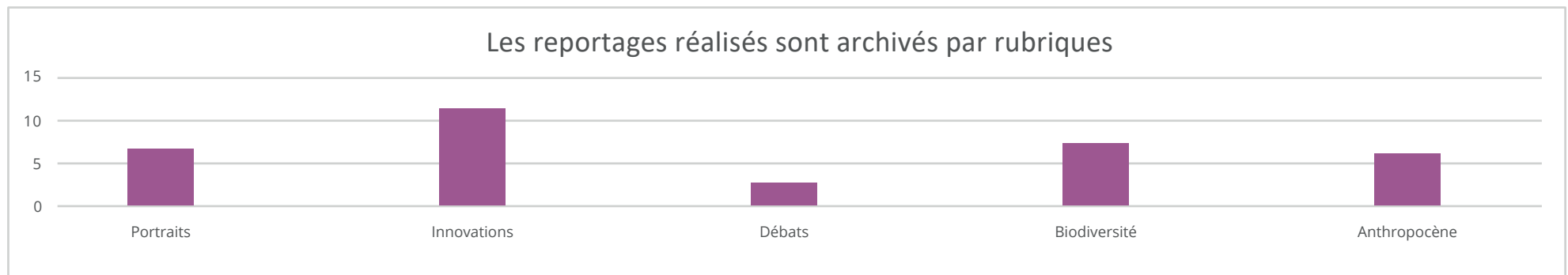
Publication des réalisations médiatiques finalisées sur le site de Globe Reporters.

1.7 Les sujets de reportage

Quelques exemples de sujets commandés par les globe-reporters lors de cette nouvelle campagne. On apprend que des radeaux végétalisés sont installés à Paris, qu'une première épicerie 100% a ouvert ses portes à Saint-Brieuc, que recycler les plastiques est un défi compliqué. On rencontre un agriculteur bio et nous visitons un hôpital pour la faune sauvage.

Au total, **35 articles** sont désormais en ligne et disponibles pour les classes.

Globe Reporters est un projet dans la durée qui mobilise les élèves sur plusieurs mois pendant une moyenne de 15 heures. Cette campagne représente **5 000 h d'EMI**.



Un « article » **Globe Reporters** ne correspond pas à ce qui est publié sur un site traditionnel d'information. Nos articles sont construits pour une utilisation pédagogique. Il s'agit en général :

- d'un titre journalistique qui suscite l'intérêt des internautes,
- d'un chapeau qui présente les élèves commanditaires de l'interview et la qualité des spécialistes rencontrés,
- d'un texte rédigé par les journalistes d'1 à 2 feuillets (entre 1 500 et 3 000 signes) qui raconte les coulisses de l'interview,
- des réponses aux questions des élèves. Les réponses sont généralement présentées sous forme de pastilles audio d'une durée moyenne de 1'30,
- d'une dizaine de photos avec le portrait du spécialiste interviewé, mais aussi des clichés de son lieu de travail ou toute autre image proposant des informations complémentaires pour mieux comprendre à la fois le travail du journaliste ou ce que dit ce spécialiste,
- une courte vidéo quand cela est pertinent,
- des liens vers des sites apportant des informations complémentaires.

Tous ces éléments journalistiques uniques peuvent être consultés en streaming sur un ordinateur, une tablette, un smartphone. Ils peuvent aussi être téléchargés pour pouvoir les découvrir sans connexion internet.

1. 8 Ceux et celles qui ont répondu aux globe-reporters

Cette liste est non exhaustive, car il est impossible de citer toutes celles et tous ceux qui ont aidé les journalistes dans leurs recherches. Le travail des correspondants et correspondantes en région est de solliciter les personnes les mieux informées. Rares sont les refus. Au total, **33 personnes** ont répondu aux questions envoyées par les globe-reporters.



BRETAGNE

BOIREAU Élise, maraîchère en charge de la ferme Suzanne

BOUKLATA Fouad, gérant d'un restaurant O'Tacos à Saint-Brieuc

CABARET Antoine, maraîcher bio depuis 1993

CONVERS Bertrand, délégué aux relations extérieures au sein de la Cooperl

GUERNION Jean-Pierre, éleveur de vaches laitières bio

LENOIR Vincent, éleveur de porcs et de vaches laitières dans les Côtes-d'Armor

Fabrice, propriétaire de la première épicerie végétane de Saint-Brieuc

HAUTS-DE-FRANCE

COSSEMENT Bruno, Chargé de mission au sein d'Eden 62

DELIGNE Camille, Directrice D'INNOV (59)

DEROLEZ Bruno, Chargé d'études faune/flore au sein du CPIE Chaîne des Terrils à Loos en Gohelle (62)

DUQUESNE Sophie, professeure des universités à La Centrale Lille

FOUQUET Vianney, Chargé de mission « éducation, formation, écocitoyenneté » au sein du Conservatoire botanique national de Bailleul (59)

GIRAUD François-Xavier, City manager de TIER mobility à Roubaix

KUROSE Ayumi, Directeur projet Usine de batteries Envision AESC France à Douai (59)

MAIRESSSE Raphaël, Chargé de mission au sein de l'association Les Planteurs volontaires

POCHER Thomas, Directeur Leclerc à Templeuve (59)

ROUSSEL Laure, Chargée de communication scientifique ATMO Hauts-de-France à Lille (59)

RUFIN Jean-Christophe, président bénévole de l'antenne Hauts-de-France de SOLAAL

Laurie, responsable d'une BIOCOOP, Saint-Martin-Boulogne (62)



PARIS / ÎLE-DE-FRANCE

BOIREAU Élise, maraîchère de Cultures en Villes

DAVID Sophie, cheffe de projet au sein de l'Office National des Forêts (ONF)

DEAR Katarina, de l'association Nature & Us

DUFOUR Alma, ex-chargée de campagne pour Les Amis de la Terre

FEUILLETTE Sarah, de l'Agence de l'Eau Seine-Normandie (AESN)

GRISOT Céline, directrice de l'association Faune Alfort

HAFFNER Patrick, mammalogiste et responsable du pôle Espèces au Service du Patrimoine naturel du Muséum national d'Histoire naturelle de Paris

MACHON Nathalie, écologue et chargée d'enseignement au Centre d'écologie et des sciences de la conservation (CESCO) au Muséum d'Histoires naturelles

MÉZIÈRE Fabien, le créateur de Ludeko, une appli qui lance des « dé is verts »

NAJDOVSKI Christophe, adjoint à la mairie de Paris en charge de la biodiversité

PERDEREAU Pascal, conseiller environnement à Maison Paris Nature

ROMEUR Anne, chargée de mission transition écologique et de mobilité à la mairie de Saint-Fargeau-Ponthierry (77)

RABADAN Pierre, adjoint à la Maire de Paris en charge du sport, des JO et de la Seine

RABADAN Pierre, adjoint à la Maire de Paris

SARACENI Damien, de l'association Boomforest

Mathieu K., le directeur du SEMEA



1.9 Ressources pédagogiques produites

Les enquêtes de la campagne Globe Reporters Environnement 2022 complètent celles réalisées depuis 2019. Au total, plus de 110 acteurs et initiatives locales en lien avec la protection de l'environnement et la transition énergétique sont à ce jour mis en valeur sur notre site.

Les étudiants de l'ESJ Lille, partenaire de notre projet, ont également produit du contenu méthodologique à destination de nos réseaux sociaux. Au total, 25 tutoriels ont été ainsi produits par les étudiants, postés sur nos comptes [Instagram](#) et [Facebook](#). Cela représente environ 125 diapos de contenus méthodologiques EMI à destination des enseignants et des élèves.



Le catalogue Globe Reporters Environnement

Les interviews réalisées depuis 2019 sont regroupées dans un catalogue. Elles sont classées par rubrique et un lien permet d'y accéder.

Le catalogue a été mis à jour en avril 2022.

[Télécharger le catalogue](#)

1.10 Bilan financier simplifié

DÉPENSES

Achats	360 €
Location	1 960 €
Salaires	12 648 €
Charges	7 260 €
Services extérieurs	1 200 €
Frais de mission	569 €
Frais généraux associatifs 15%	2 000 €
Total des charges	25 997 €

RECETTES

Participation des établissements	5 150 €
DRAC Hauts-de-Franc	5 000 €
Déficit	15 847 €
Total des recettes	25 997 €

L'équilibre financier de ce projet n'est pas trouvé. Le conseil d'administration décide de le poursuivre en 2023 en raison de l'urgence climatique, mais de nouvelles sources de financement sont nécessaires pour que Globe Reporters Environnement ne mette pas en danger l'ensemble du projet associatif.



1.11 Les réalisations médiatiques

La retransmission à destination d'un public, sous une forme ou une autre, des informations recueillies sur le terrain est inhérente au projet. Il revient aux enseignants et aux élèves de décider de la manière dont ils vont rendre compte de leurs enquêtes (journal, diaporamas sonores, émissions de radio, podcasts, créations numériques, blogs, etc).

Nous encourageons les partenariats entre les établissements et des médias locaux, notamment les radios locales qui peuvent apporter des moyens techniques et donner plus de visibilité au travail des élèves.

Les réalisations sont valorisées sur les réseaux sociaux et par nos médias partenaires. Celles qui nous sont envoyées sont publiées au fur et à mesure sur notre [site Internet](#).

Un mois de la tolérance contre les discriminations au collège Léonard-de-Vinci



Les discriminations et le racisme sont des phénomènes courants dans notre société. Ce sujet a interpellé des élèves de 3^e du collège Léonard-de-Vinci. Dans le cadre du mois de la tolérance, ils ont interviewé plusieurs

CARVIN Nous avons interrogé le principal du collège, M. Delbroux, un professeur d'anglais et un agent pour savoir si y avait des mesures de tolérance dans le collège et si des actions étaient mises en place par l'école.

16 Lens-Liévin-Hénin

Comment surveille-t-on le sous-sol du bassin minier ?

Par l'intermédiaire de Sidonie Hadour, journaliste, plusieurs élèves de 3^e du collège Léonard-de-Vinci de Carvin, ont interviewé Sandrine Lemaî, directrice de l'unité territoriale d'après-mines. L'UTAM est un organisme chargé de surveiller l'après-mines.

CARVIN Dans le bassin minier du Pas-de-Calais, l'arrêt de l'exploitation de charbon a pu élargir les surfaces d'activités industrielles : mines, centrales, usines à gaz, etc.



16 Lens-Liévin-Hénin

Aquaterra, symbiote métamorphose

Comment faire pour qu'un territoire fortement impacté l'heure où la protection de l'environnement a été acceptée de répondre

18 Lens-Liévin-Hénin

Quelle place pour le chez les Gilets jaunes

Depuis novembre, les Gilets jaunes manifestent contre la politique de a retenue notre attention. Des élèves de seconde du lycée Diderot ont elles manifestent. Ils ont interrogé Jacine Mouraud, figure du mouvement

CARVIN D'après Olivier Gilet, journaliste de Carvin, les femmes sont plus actives que « aller gérer le budget du ménage ». Carole, autre membre du groupe, a aussi expliqué que ce mouvement est une cause commune féminine. Nous avons pu conclure



“Toute cette transformation a duré sept ans au total.”

L'investissement et développement durable sont les axes de travail de l'association de maîtrise d'ouvrage en lien avec la structure existante décentralisée, organisation en fonction du site pour répondre aux besoins et créer une valeur ajoutée. L'association a été créée en 2012 et a pour objectif de développer des projets de développement durable dans le bassin minier.

La cokerie dém...

« Ce mouvement a re...

ÉCRIRE UN ARTICLE À PARTIR DE SOURCES SONORES

QU'EST-CE QU'UNE INFORMATION ?



Les informations sont différentes d'une anecdote, d'une rumeur ou d'une opinion. Une véritable information, pour être considérée comme telle, doit répondre à plusieurs critères. Dans un premier temps, une information doit avoir un intérêt pour un grand nombre de personnes, elle doit s'adresser à un public. Aussi, elle doit apporter quelque chose de nouveau. Ensuite, elle est appuyée sur des faits réels, elle peut être basée sur des chiffres, ou sur des observations. Pour finir, une information doit être vérifiée avant d'être diffusée.

PAR ALICE MOUILLET, ÉTUDIANTE À L'ACADÉMIE SJ LILLE



ÉCRIRE COMME UN JOURNALISTE 1/3

La qualité première d'un bon journaliste est sa capacité à synthétiser, à ne garder que l'essentiel au mépris du superficiel. Il faut savoir d'emblée être incisif, capter l'attention, accrocher le lecteur, lui prouver qu'il doit absolument poursuivre sa lecture. Les niveaux de lecture sont essentiels. Ils permettent de structurer votre propos, et de l'aérer. Un article monolithique découragera le lecteur. Un propos alambiqué ou confus est réhibitoire. Il faut acérer son style pour choisir des mots justes et simples, des formulations courtes et directes, épurées de toutes scories ou banalités.

PAR ROMARIC CAVET, ÉTUDIANT À L'ACADÉMIE SJ LILLE



SOURCES : ACADEMIE DE STRASBOURG, TECHNIQUES RÉDACTIONNELLES / CFPJ, ÉCRIRE COURT MAIS DENSE

QU'EST-CE QU'UN.E JOURNALISTE ENGAGÉ.E ?

Un.e journaliste engagé.e est un.e journaliste qui prend position sur des problèmes politiques ou sociaux. Il/elle se doit de montrer le monde tel qu'il est avec ses complexités. Ce qui le/la différencie est qu'il/elle ne va pas seulement relater des faits mais qu'il/elle va se confronter au problème et mener un combat pour essayer de changer son issue finale. Il/elle devra donc être plus transparent et montrer une certaine subjectivité. Pour cela, il/elle fait une enquête aussi complète que possible et illustre ses propos par des preuves concrètes notamment par des données scientifiques.

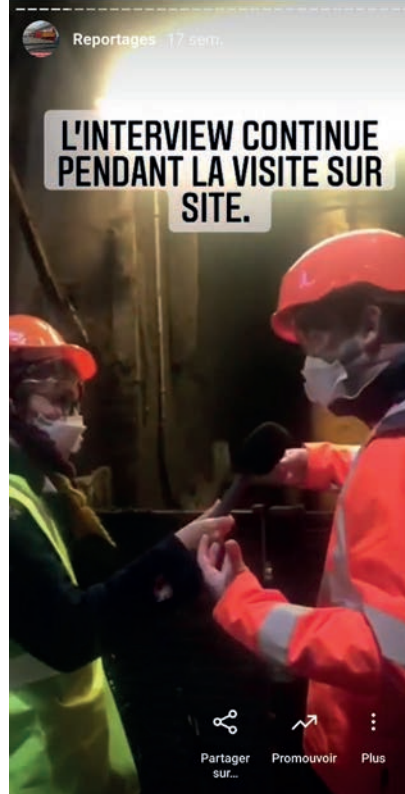
PAR GABRIELLE FROMONT, ÉTUDIANTE À L'ACADÉMIE SJ LILLE



Nous encourageons également la publication des travaux dans des médias comme ces quelques articles publiés dans Ta Voix en 2020 :

- [Roubaix, une ville engagée dans le Zéro Déchet](#)
- [Un projet écologique au cœur du Bassin Minier](#)
- [Grande-Synthe, un modèle de ville durable ?](#)
- [Davy, lycéen à Valenciennes : « J'ai montré à ma famille que l'écologie pouvait nous sortir de la précarité »](#)
- [Alors que les ruches se multiplient, quel avenir pour les abeilles ?](#)

Précisons que dans le cadre de Globe Reporters, les productions médiatiques sont un cap, mais pas un objectif prioritaire. S'il est préférable qu'une démarche d'éducation aux médias et à la liberté d'expression débouche sur des productions, cela ne signifie pas que les énergies doivent se focaliser en priorité sur les réalisations finales. Le parcours réalisé par des élèves depuis le début du projet est ce qui importe le plus.



2. Le retour de Zalumée en 2021

La synergie entre les trois partenaires clés de l'éducation aux médias et à la liberté d'expression que sont les journalistes, les pédagogues et les acteurs du numérique répond aux besoins sociétaux et éducatifs actuels et aux enjeux médiatiques croissants auxquels font face les jeunes. Le conseil d'administration de l'association Le retour de Zalumée qui porte le projet Globe Reporters illustre cette volonté. Depuis 2007, l'expérience a donné lieu à plus de 20 campagnes de correspondance.

Le site Internet sert d'interface entre journalistes et élèves pendant les campagnes. On y trouve aussi nos partenaires, nos **rapports annuels** ou notre **revue de presse**.



Yann ARTHUS-BERTRAND

Photographe et documentariste, préside la Fondation Good Planet et a été nommé en 2009 Ambassadeur de bonne volonté » du Programme des Nations Unies pour l'Environnement.

Olivier FONTAN

Directeur exécutif du Haut conseil pour le climat. Il a été membre de l'équipe de négociations de la Cop21 et sous-directeur pour le Climat et l'environnement au ministère des Affaires étrangères.



Hervé GARDETTE

Ex producteur de « la transition écologique » et de « Politique ! » sur France Culture. Désormais rédacteur chef du magazine 28minutes @ARTEfr + auteur de « Ma transition écologique ».

Les parrains et marraines de Globe Reporters Environnement

Heidi SEVESTRE

Glaciologue, directrice de la communication scientifique à l'International Cryosphere Climate Initiative et coordinatrice de projets à l'AMAP, Arctic Monitoring and Assessment Programme. Elle enseigne la glaciologie au Centre Universitaire du Svalbard (Norvège). Elle mène régulièrement des expéditions dans les régions polaires et les plus hautes montagnes pour mieux comprendre comment les glaciers réagissent au changement climatique.



Nathan MÉTÉNIER

Activiste, jeune conseiller climat du Secrétaire général de l'ONU, a été membre des jeunes européens pour le climat mais aussi initiateur et coordinateur de la coalition Génération Climat Europe et porte-parole du réseau Youth Environnement Europe.

Liv SANZOZ

Double championne du monde d'escalade et trois fois vainqueur de la coupe du monde, Liv SANZOZ ne cesse de gravir les sommets. Cette athlète de haut niveau, y pratique tous types de sports outdoor du parapente au VTT. Installée à Chamonix, elle se préoccupe également de la préservation de cet environnement et se forme comme guide de haute montagne.



**Globe Reporters met en valeur la diversité
des cultures de la francophonie**



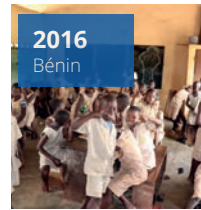
www.globe-reporters.org



2009
Laos



2016
Burkina



2016
Bénin



2017
Vietnam



2010
Vietnam



2018
Guinée



2017
Mer des Indes



2011
Haïti



2012
Tunisie



2015
Liban



2020
Guyane



2019
Québec



2010
Sénégal



2021
Liban



2008
Mali



2012
Roumanie



2018
Bassin minier



2020
Guyane



2018
Belgique



2015
COP21

CONTACT

Le retour de Zalumée

Maison des associations, Bal 138
20 rue Édouard Pailleron, 75019 PARIS
SIRET : 524 873 031 00024 – Préfecture de Paris W911000857

Alain Devalpo : 06 89 01 27 73 – Érick Bureau : 06 60 23 51 25 - Courriel : globereporters@gmail.com - Site Internet : <http://globe-reporters.org/>

GLOBE REPORTERS EN QUELQUES CLICS

- [Globe Reporters, correspondances numériques entre jeunes et journalistes](#)
- [Revue de presse, les médias parlent de Globe Reporters](#)
- [Globe Reporters aux Rencontre Cultures numériques 2015](#)
- [Globe Reporters cité en exemple lors de la convention cadre sur l'éducation aux médias](#)

