



Soutenu
par



Créateurs de chars de carnaval ; la vocation des Kern studios de La Nouvelle-Orléans

Interview originale en anglais

<https://globe-reporters.org/spip.php?article2908>

Les Secondes du lycée Léonard De Vinci à Montaignu (85) préparent un reportage sur la fabrication des chars de Mardi gras à La Nouvelle-Orléans. Barry KERN, directeur des Kern studios, est ravi de répondre à leurs questions.

Question 01

Pouvez-vous vous présenter ainsi que le Kern studio ?

Je m'appelle Barry KERN et je suis le PDG de Kern Studios et de Mardi Gras World, ici à La Nouvelle-Orléans, en Louisiane. Je suis la troisième génération à construire des chars pour le Mardi gras à La Nouvelle-Orléans. Mes fils sont la quatrième génération. Mon grand-père a construit un char à l'arrière d'une benne à ordures en 1932 et mon père est celui que l'on appelle, Monsieur Mardi gras à La Nouvelle-Orléans. C'est lui qui a démocratisé Mardi gras, qui en a fait une fête beaucoup plus importante ici, à La Nouvelle-Orléans, en l'ouvrant à tout le monde, pas seulement aux riches familles blanches de la ville, aux vieilles familles. Il l'a ouvert à tous.

Aujourd'hui, tout le monde à la Nouvelle-Orléans participe au carnaval, non seulement aux défilés, mais aussi aux costumes, aux défilés et aux fanfares. Et vous savez, c'est devenu une célébration internationale.

Question 02

Que deviennent les chars une fois la parade terminée ? Les chars sont-ils réutilisés ?

Oui, nous ne jetons rien. Nous sommes écolos depuis de nombreuses années, bien avant que ce terme ne devienne populaire ou que les gens ne commencent à y penser. Nous gardons tout. Nous avons des entrepôts remplis de choses qui ont été fabriquées même par mon grand-père et mon père avant moi. Nous gardons les choses et nous les modifions et nous pouvons avoir une silhouette d'homme qui pourrait devenir une personnalité ou quelqu'un comme une star de cinéma que vous pouvez reconnaître aujourd'hui, à qui nous mettrons une moustache et un casque et que nous transformerons, par exemple, en pilote de formule 1. Chaque année, nous construisons environ 20% de nouveaux chars et notre société construit sept à huit cents chars par an pour la Nouvelle-Orléans, les États-Unis et le reste du monde, avec des défilés en Corée et au Japon, en Chine, etc. En plus de notre activité habituelle de Mardi gras, nous construisons également des parades pour différents parcs d'attractions dans le monde entier.

Question 03

Quelles sont les étapes de la fabrication ? Combien de temps dure en moyenne l'élaboration du char ?

Alors, nous commençons immédiatement. Nous travaillons déjà sur des projets pour Mardi gras 2026. Nous avons déjà terminé les dessins pour 2025, l'année prochaine, et nous avons commencé avant même le dernier Mardi gras de 2024. Cette année, nous avons commencé la fabrication pour Mardi gras 2025.

Le processus de construction des chars est un processus constant, qui comporte de nombreuses étapes différentes, mais l'une d'entre elles est la fabrication des accessoires ou la reconstruction des accessoires. Il s'agit des sculptures en trois dimensions qui se trouvent à l'avant des chars et qui représentent le thème du char, quel qu'il soit. Et puis il y a aussi les chars eux-mêmes, qui sont comme une pièce de décor en mouvement. Il s'agit d'une peinture scénique et nous peignons une scène sur le côté, quelque chose que l'on peut voir alors qu'elle se déplace dans la rue à la vitesse d'un piéton donc cela doit être une très grande peinture qui reprendra le thème des chars. Il y a aussi les accessoiristes, les personnes qui installent les accessoires, les soudeurs et les charpentiers, et plein de professionnels divers : les personnes qui font du papier mâché, les sculpteurs, les artistes peintres, qui peignent des détails. Nous mettons des franges, c'est-à-dire une jupe en plastique au bas du char pour l'habiller. Des électriciens installent des lumières sur les chars pour les parades nocturnes.

Nous avons donc beaucoup de talents différents qui sont nécessaires pour faire ce travail, et ce n'est donc pas facile. Beaucoup de gens voient les chars, mais il y a beaucoup de travail et de choses à faire derrière tout cela. Il y a des designers qui conçoivent les chars.

C'est tout ce qu'ils font tout au long de l'année, ils conçoivent les chars et proposent des idées de chars qui, en gros, représentent le thème de la parade. Le Mardi gras de La Nouvelle-Orléans, ce n'est pas qu'un seul défilé. Il s'agit de 34 à 36 défilés, et si l'on considère la zone métropolitaine, les zones situées en dehors de La Nouvelle-Orléans, il y a probablement soixante ou soixante-dix défilés différents qui se déroulent en l'espace de douze jours. Nous fabriquons donc les chars pour ce que nous appelons la super-croisière, mais aussi pour ce que nous faisons ici - à La Nouvelle-Orléans - sur les trente-six parades auxquelles nous participons, douze à quatorze d'entre elles ont lieu chaque année.

Question 04

Durant le confinement, lorsque les chars ne pouvaient pas défiler, qu'avez-vous mis en place ?

Nous avons fait des maisons-chars. Nous avons décoré des maisons dans toute la ville. Le Mardi gras à la Nouvelle-Orléans fait tellement partie de notre culture et évidemment de notre histoire. Nous avons des racines françaises et espagnoles. Le carnaval est venu de France et je ne sais pas si vous le savez, mais la veille de la fondation de la ville, deux frères canadiens français, Iberville et Bienville - l'un était un colon et l'autre un explorateur - ont célébré le Mardi gras dans un petit bayou, à un endroit de la rivière. Ils ont réalisé que c'était le jour du Mardi gras et il y a maintenant un marqueur à cet endroit. On l'appelle le pont du Mardi gras, la pointe du Mardi gras.

Et le lendemain, ils ont fondé l'endroit où se trouverait la ville de La Nouvelle-Orléans. Le Mardi gras est là depuis le tout début, il fait partie de la ville, et pour nous, le Mardi gras est plus important que Noël. Avez-vous demandé aux habitants de La Nouvelle-Orléans : allons-nous renoncer à Noël cette année ou allons-nous renoncer à Mardi gras ? Tout le monde dirait qu'il faut renoncer à Noël parce que Noël ne dure qu'un jour et que pour nous, Mardi gras, c'est des semaines et des semaines de fête et d'amusement. Nous mangeons des gâteaux des rois, comme vous le faites en France, et pour nous, cela fait vraiment partie de notre vie. Cela fait partie de notre culture.

Malgré la pandémie, vous n'avez pas arrêté de célébrer Mardi-Gras ?

Oh non, non. Nous n'avons jamais suspendu le carnaval uniquement à cause de la pandémie. En fait, nous avons fait quelque chose qui s'appelle Mardi gras pour tous, c'est quelque chose que vous devriez partager avec les enfants. Ils peuvent aller voir notre site Mardi gras world : il explique beaucoup de choses sur l'histoire du Mardi gras, sur la façon dont nous avons commencé, sur la façon dont les équipes ont commencé. Il explique, il montre toute la musique. La musique joue un rôle très important à La Nouvelle-Orléans. La musique est un élément très important de notre culture. Vous savez, La Nouvelle-Orléans est une ville

creuset où les gens sont venus du monde entier et nous avons donc de grandes influences. La Nouvelle-Orléans a une cuisine merveilleuse. Nous avons une architecture merveilleuse. Nous avons une grande joie de vivre. Nous aimons manger, boire et nous amuser. Je pense que cela remonte probablement à nos racines françaises, où les gens aiment profiter de leur vie et s'amuser, et je pense donc que Mardi gras est le moment le plus important pour nous, et qu'ils pourraient certainement annuler les parades, mais certainement pas annuler Mardi gras. Le Mardi gras est une période de célébration pour nous.

Question 05

Quel est le coût d'un char ? Comment sont-ils financés ?

Je vais vous dire la différence entre un défilé pendant le Mardi gras et, par exemple, le défilé Macy's qui est un défilé très célèbre à New York, ou le défilé Rose Bowl en Californie. La différence dans un défilé à La Nouvelle-Orléans est qu'à La Nouvelle-Orléans, personne n'est spectateur lors d'un défilé. Tout le monde participe aux défilés. Donc vous allez à un défilé à La Nouvelle-Orléans, vous mangez et buvez, vous êtes à côté de vos amis, et les groupes descendent dans la rue et tout le monde danse et s'amuse bien. Personne n'est assis et regarde le défilé. C'est la première chose à comprendre. On n'a pas de spectateurs. C'est très, très interactif et c'est pour cela que cela rencontre le succès.

Ce n'est pas commercial - il est illégal d'avoir le nom d'une entreprise sur le côté d'un char. Tous ces chars sont payés par les gens qui les montent et ils ont rejoint des confréries - c'est la vieille orthographe anglaise - et ces krewes sont comme des clubs. Vous rejoignez ces clubs. Vous payez des cotisations. Vos cotisations peuvent aller de plusieurs centaines de dollars à des milliers de dollars. Les cotisations sont payées à l'équipage et l'équipage nous embauche et conclut un contrat avec mon entreprise.

Nous ne nous contentons pas de concevoir les chars, de les construire, mais nous les déplaçons aussi. Nous avons les tracteurs qui déplacent les chars à travers la ville. Nous nettoions les chars. On stocke les chars. Nous avons des entrepôts où nous stockons les chars, etc.

Tout cela est fait par les habitants de La Nouvelle-Orléans et des gens qui viennent du monde entier pour participer. Ils sont peut-être membres de ces organisations aussi. Nous organisons les défilés dans ces festivals organisés par les habitants de La Nouvelle-Orléans pour les habitants de La Nouvelle-Orléans. Nous trouvons très agréable que des gens du monde entier viennent nous rendre visite. Mais nous le ferions, qu'ils viennent ou pas. Parce que nous créons notre propre fête.

Si vous viviez à La Nouvelle-Orléans ou si parmi les enfants qui nous écoutent, leurs parents étaient membres de confréries, ils pourraient avoir une confrérie dans leur école. Vous seriez membre de l'équipe et vous inviteriez vos amis à venir dans votre équipe. Et eux vous inviteraient à aller dans leur krewes. Alors tout le monde va aux soirées des autres et ils voient les chars. Ils savent que tous vos amis sont sur ce char, alors vous irez voir votre ami et il viendra vous voir lors de votre défilé. C'est donc la raison pour laquelle c'est si intéressant, parce que tout le monde a un lien les uns avec les autres.

Pourriez-vous nous dire combien coûte la fabrication d'un char ?

Nous ne vendons donc rien. Nous le louons, c'est vrai. En gros, nous faisons une décoration, nous fournissons un service, et le service consiste à concevoir le char, à le décorer, à le tirer pendant le défilé, à le nettoyer et ensuite à l'entreposer. Tout cela est un service. Les gens peuvent payer jusqu'à plusieurs milliers de dollars. Certains chars coûtent des millions de dollars. Certains chars sont très, très chers. Et c'est ce que nous appelons les chars-signature. Ces chars sont créés pour plusieurs années. Peut-être vingt, cinquante ans. Ils vont garder le même design.

Question 06

Travaillez-vous uniquement pour le Mardi gras ? Votre activité est-elle uniquement concentrée sur les chars ?

Non, nous travaillons pour, comme vous le voyez ici aux États-Unis, une entreprise appelée Chick filet, qui est une entreprise de restauration rapide qui vend du poulet. C'est une très grande entreprise très connue ici. Ils ont pour symbole, sur leurs panneaux publicitaires que l'on voit partout dans le pays, des vaches qui vous disent de manger plus de poulet. Nous fabriquons donc ces vaches en fibre de verre qui sont construites dans un matériau très résistant et vous voyez, ces vaches sont sur leurs panneaux d'affichage partout aux États-Unis.

En France, nous avons fait beaucoup de travail pour Disneyland-Paris ; Nous avons fait le centre de divertissement là-bas. Nous avons fait beaucoup de signalétique, beaucoup de Mickey Mouse et différents personnages. Notre société a été la première entreprise à avoir été autorisée à créer la propriété intellectuelle de Disney, ses propriétés intellectuelles, à créer Mickey Mouse en dehors de la Californie, où ses employés le faisaient et nous l'avons effectivement fait.

Le premier projet que j'ai réalisé remonte à la fin des années 1980 et au début des années 1990. Je vivais en Espagne et je travaillais sur le projet à Paris pour Disney, qui à l'époque s'appelait Eurodisney lors de son ouverture.

Si vous allez à Las Vegas et que vous voyez des Eminem géants ou des Harley-Davidson [...] ou la statue de la Liberté de New York, l'hôtel de New York, la tour Eiffel géante. Nous avons construit tout ce genre de choses qui sont, vous savez, de grandes icônes.

Question 07

Que faites-vous lorsque les conditions météorologiques ne sont pas favorables ?

Si le temps est très mauvais - et heureusement cela arrive très rarement - et que les gens ne sortent pas dans la rue, nous ne sortirons pas les chars. Et cela arrive de temps en temps, mais cela arrive très rarement.

Normalement, les défilés ont lieu, même s'il pleut un peu, nous sortons les chars. Les matériaux que nous utilisons, plastiques et papier mâché et différents types de peintures, etc. Tout résiste à la pluie et certaines choses sont construites de manière à pouvoir rester dehors pendant de nombreuses années. D'autres pièces peuvent supporter la pluie, mais ne doivent pas dehors toute l'année.

Et nous construisons les chars à l'intérieur de ces entrepôts que nous appelons des tanières de carnaval. Nous avons des centaines de milliers de mètres carrés d'entrepôts partout aux États-Unis remplis de ces chars.

Nous organisons des défilés à Philadelphie pour le défilé de Thanksgiving. Le défilé du festival des cerisiers en fleurs à Washington DC. Nous faisons des défilés à Orlando et dans les parcs à thème. Nous faisons des défilés à Phoenix, en Arizona, pour la fiesta bowl. Nous organisons des défilés pour que les groupes viennent à La Nouvelle-Orléans, ou peut-être dans des parcs à thème ou ailleurs. Chaque jour, un défilé a lieu quelque part pour notre entreprise.

Question 08

Quels différents métiers interviennent dans la fabrication d'un char ?

Nous avons donc évidemment des artistes qui sont des peintres. Nous avons des sculpteurs. Nous avons des moulistes, des électriciens, des soudeurs, des personnes qui soudent l'acier. Il y a des mécaniciens qui travaillent sur les tracteurs. Il y a des gens qui posent les feuilles d'or et d'argent, qui sont la touche décorative que nous mettons sur les chars. Des gens qui posent les franges. Il y a les conducteurs de tracteurs, les personnes qui gèrent tout ce monde et, vous savez, il faut des centaines de personnes et, pendant Mardi gras, peut-être cinq ou six cents personnes différentes qui travaillent au sein de notre entreprise pendant cette période d'un mois où nous nous réunissons tous pour monter le spectacle.

Question 09

Qui choisit le(s) thème(s) et personnages et comment ? Quelles sont vos sources d'inspiration pour le design de vos chars ?

Chaque krewa a ses propres idées. Par exemple, nous travaillons avec un krewa appelé Baucus, qui est un très grand krewa ici le dimanche soir avant Mardi gras, et leur thème cette année sera les festivals et les événements. Nous avons de nombreux festivals, des centaines. Nous avons probablement plus de festivals et d'événements ici que dans n'importe quel autre État des États-Unis, et c'est pourquoi chaque char de la parade -soit environ trente-cinq chars en tout- représentera un festival louisianais différent. Nous aurons donc le festival de jazz, nous aurons mardi gras.

Nous avons ce que l'on appelle le po'boy, un sandwich que l'on mange, et nous avons donc un festival du po'boy. Nous avons un festival du gumbo et un festival du jambalaya, qui sont les plats que nous mangeons. C'est un peu comme une paella, mais ça s'appelle jambalaya. C'est du riz avec du poulet, parfois du lapin et d'autres choses. Nous avons donc tous ces festivals et nous aurons donc des chars qui représenteront tous les festivals que nous apprécions ici en Louisiane. Ce sont les krewes eux-mêmes qui choisissent les thèmes. Les thèmes sont différents chaque année. Il peut s'agir des films récents, d'un hommage à Disney et à tous les films pour enfants de ce type, de livres ou d'auteurs célèbres, ou encore des quartiers de La Nouvelle-Orléans, des différentes localités et des différents quartiers de notre ville. Il peut s'agir d'athlètes célèbres,

de base-ball, de football, de tout ce qui vous passe par la tête. Voilà ce que peut être le thème. Nous avons fait des milliers de thèmes différents. Je ne saurais me souvenir de tous.

Question 10

Question bonus : Avez-vous un message pour les globe-reporters et les globe-reportrices ?

Tout le monde connaît l'Amérique, mais La Nouvelle-Orléans est probablement la ville la plus unique. La Nouvelle-Orléans, et la Louisiane sont probablement la ville et l'État uniques que l'on puisse imaginer. Il y a eu l'influence française, l'influence espagnole. Il y a eu l'influence africaine de toutes les personnes libres de couleur, ainsi que des esclaves.

Ils nous ont donné une grande partie de notre gastronomie, de nos danses et de notre musique. Le jazz a influencé le blues et le rock and roll. Toutes ces influences différentes se sont donc rencontrées et ont abouti à la création de ce que nous appelons un gombo.

Nous prenons et nous mélangeons beaucoup de choses et c'est ainsi que le mélange de toutes ces cultures a donné une ville très intéressante et des gens très intéressants. Nous aimons recevoir des visiteurs et des gens qui viennent nous rendre visite et nous voir. Je dirais donc aux élèves qu'ils devraient envisager de venir à La Nouvelle-Orléans, en Louisiane, et à nous rendre visite et à passer un peu de temps ici.